



GRAVIT

Grenoble Alpes Valorisation Innovation Technologies

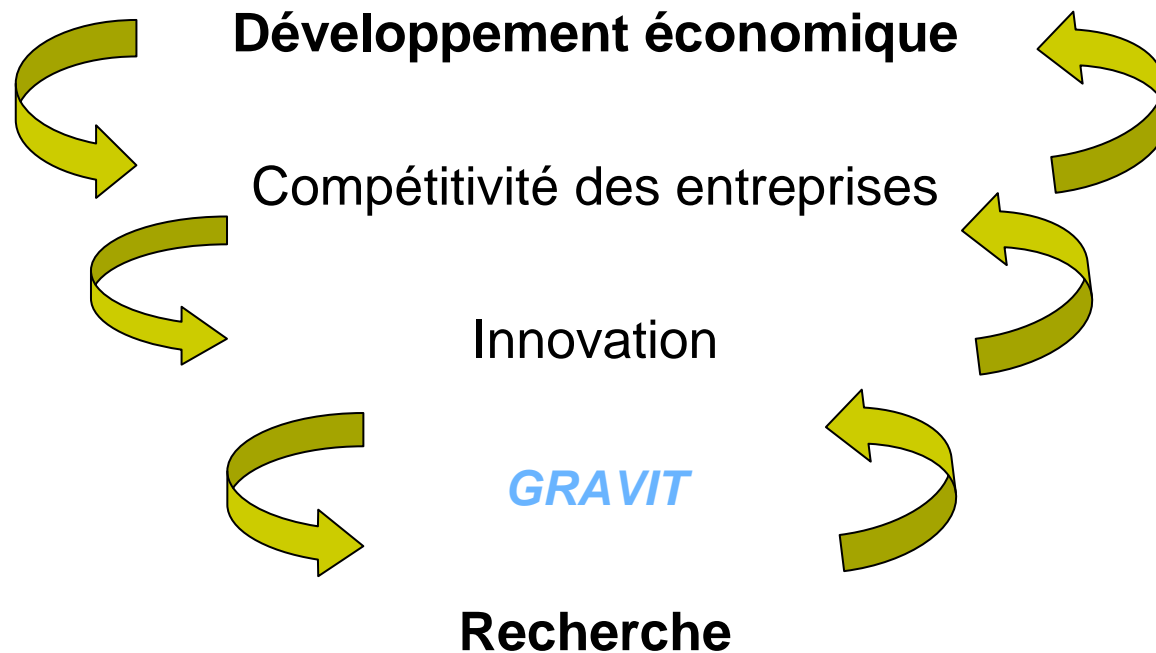
*Visite des recteurs des universités
russes – AUG - 30 mars 2009*



GRAVIT

Grenoble Alpes Valorisation Innovation Technologies

Dispositif issu d'une stratégie nationale (2005) en faveur de l'innovation, source de compétitivité des entreprises.



Stratégie nationale en matière d'innovation (2005) et dispositifs en découlant

Pôles de compétitivité

Une thématique, un territoire, un écosystème, des projets de recherche *collaborative*

71 pôles (17 mondiaux), labellisés en 2005 et évalués en 2008, concentrent 65 000 + 110 000 chercheurs (publics et privés), près de 1900 projets ont bénéficié de plus de 1,8 Mds € de financements publics depuis 2005.

➤ Minalogic, Tenerrdis, ...

Instituts Carnot

Un secteur, une organisation et une gouvernance reconnues, des projets de recherche *partenariale*

33 Instituts Carnot, 13 000 chercheurs, 6 500 doctorants, un budget consolidé annuel de 1.3 Mds € (0.470 Mds € de recettes de contrats industriels)

➤ LSI, Energie, ...

Stratégie nationale en matière d'innovation (2005) et dispositifs en découlant

Dispositifs régionaux mutualisés

Un territoire, une mutualisation, des actions de stimulation de l'innovation
issue des laboratoires académiques

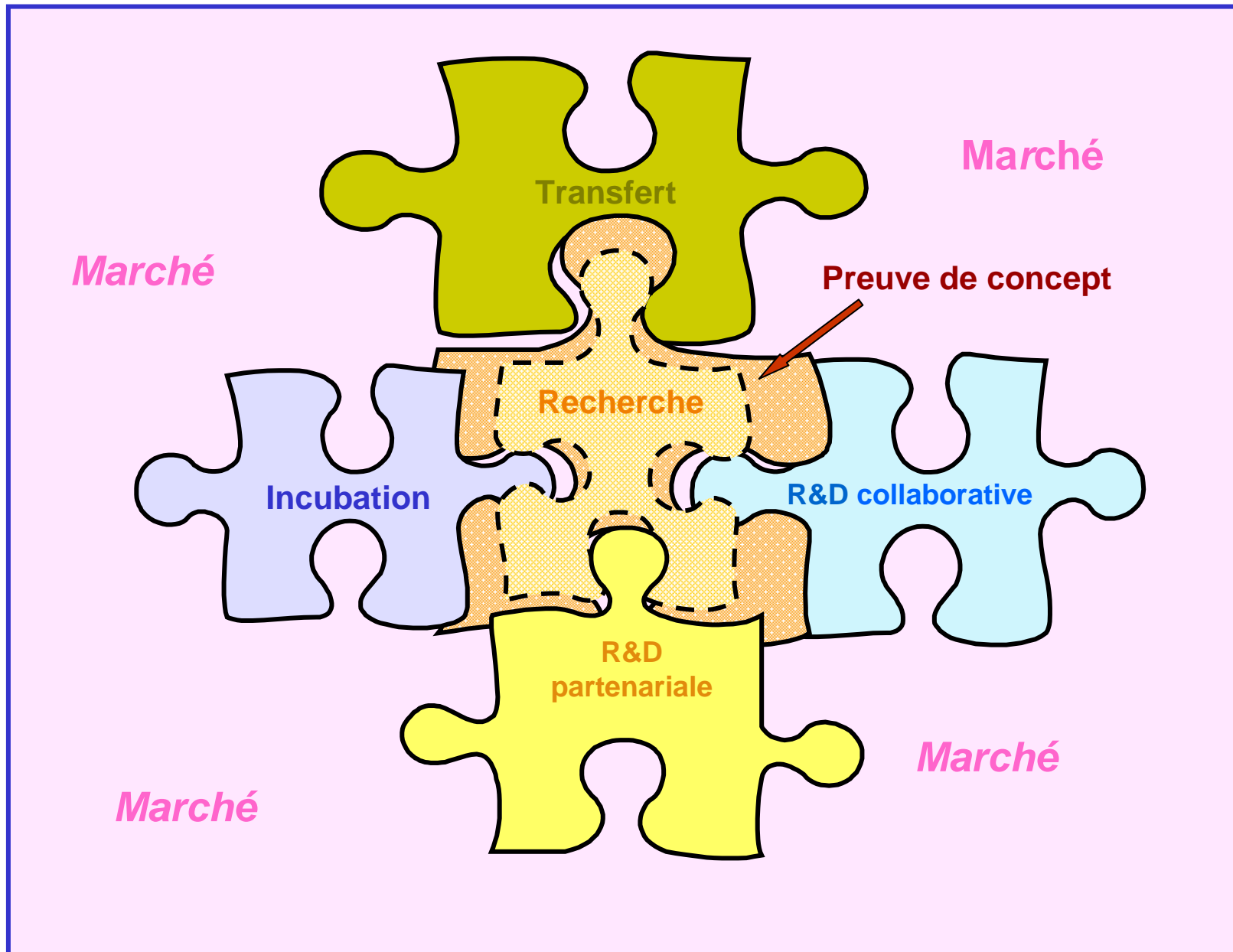
14 dispositifs labellisés depuis 2005 (évalués au bout de 2 ans), 12 régions,
50 000 chercheurs, >15 M€/an de financements publics
(Etat, collectivités locales, UE,...)

➤ GRAVIT, LST ...

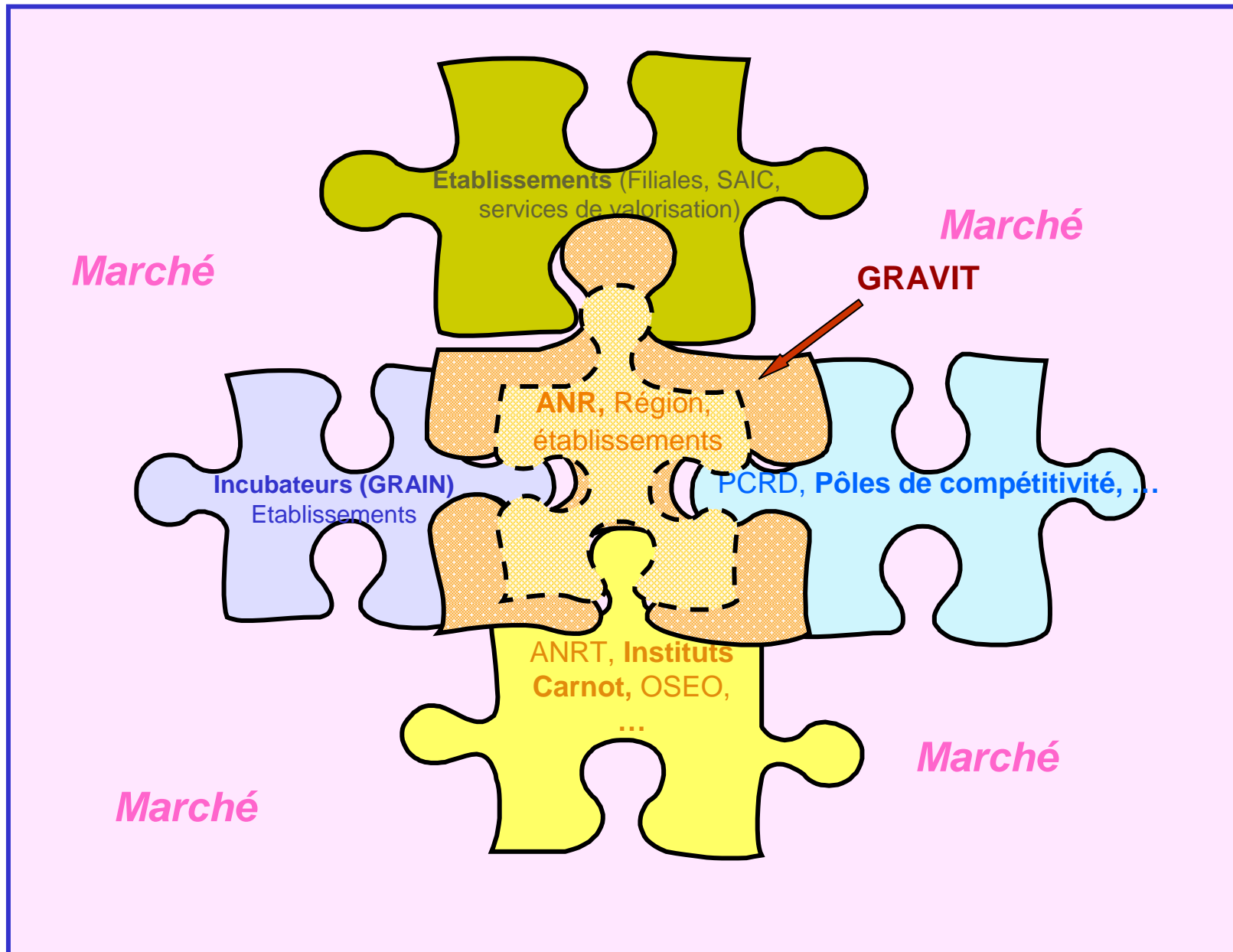
L'Agence nationale de la Recherche (ANR)

Financement de la recherche dans le cadre d'appels à projets thématiques

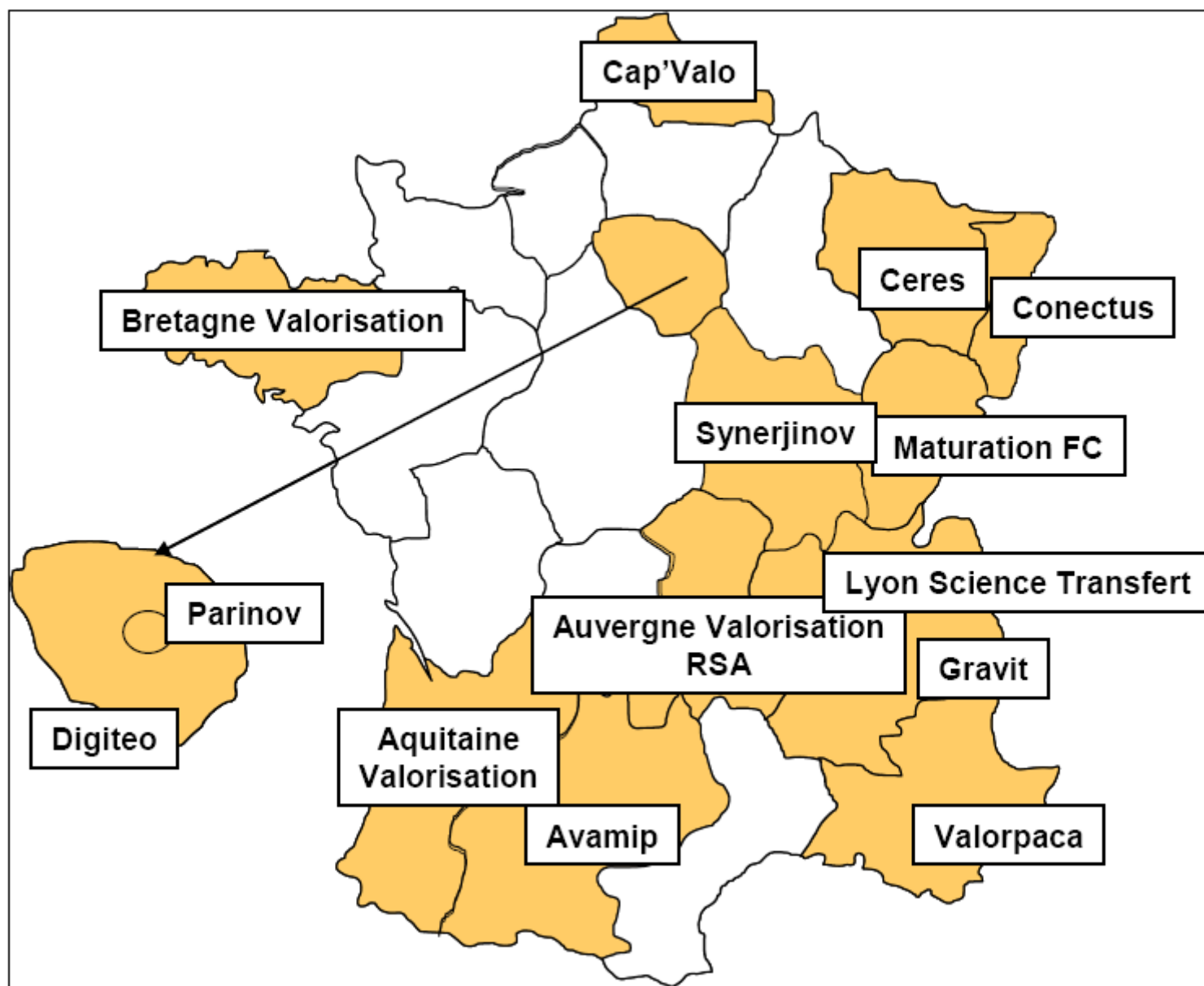
Ecosystème de l'innovation – étapes



Ecosystème de l'innovation - acteurs



Répartition des dispositifs mutualisés sur le territoire



GRAVIT

Territoire : bassin grenoblois + Savoie

- ❖ Un dispositif mutualisé de **stimulation de l'innovation issue de la recherche**, créé par **7 établissements**
 - 5 membres fondateurs en 2005 : **CEA, CNRS, INPG, INRIA, UJF**
 - rejoints par l'**UPMF** en 2006
 - et par l'**Université de Savoie** en 2007.
- ❖ Un dispositif venant **fédérer et compléter les actions menées par les structures de valorisation** individuelles des établissements membres.
- ❖ Un dispositif s'articulant avec les acteurs régionaux et nationaux du processus de l'innovation
- *Au 1er janvier 2009, GRAVIT devient un département de l'association **GRAIN2 (Grenoble Alpes Innovation et Incubation)***

Les trois volets d'activité

- ❖ Détection maturation de projets émergents d'innovation
- ❖ Harmonisation des règles de gestion de la propriété intellectuelle
- ❖ Prospection des besoins des entreprises, promotion, marketing de l'offre des laboratoires des partenaires GRAVIT

La gouvernance

Chacune des activités est adossée à un comité

- **Détection-maturation** → **Comité d'Engagement et de Suivi (1/trimestre)**
- **Propriété intellectuelle** → **Comité de suivi PI (1/mois)**
- **Prospection, Promotion marketing** → **Comité scientifique/Forum (1/an)**
- ❖ **Un Comité exécutif (1/mois)**
 - Suit l'avancement opérationnel des projets (un représentant par organisme partenaire et les 3 responsables d'activité) prend des décisions opérationnelles.
 - Prépare les dossiers pour discussion et décision du Comité de Pilotage
- ❖ **Le CA**

Décisions stratégiques, budget, orientations

Moyens et modalités d'intervention

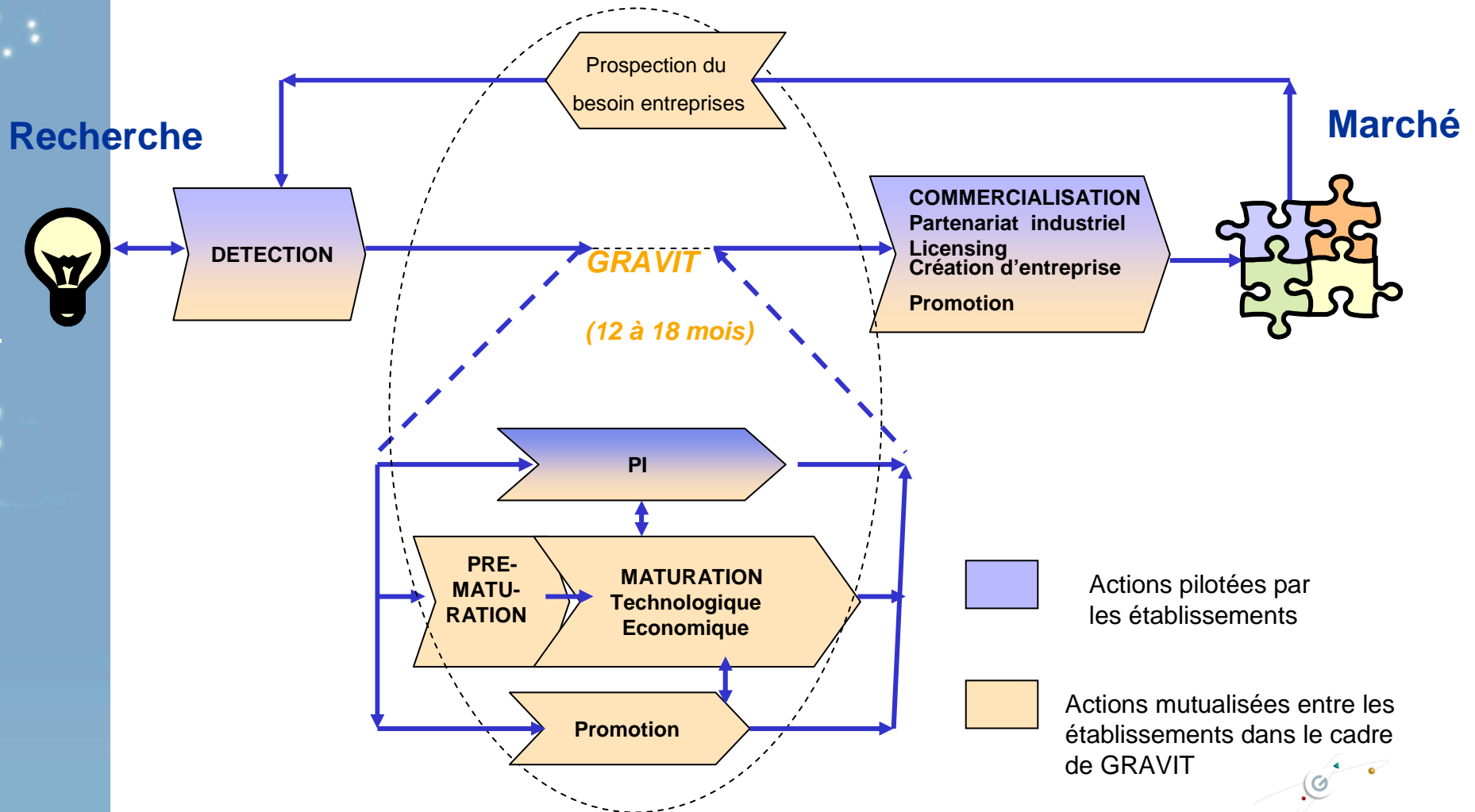
Une équipe de 6 permanents dont

- **3 chargés d'affaire (+ 1 en 2009)**
 - Profil chef de projet
 - Formation supérieure
 - Double compétence scientifique + économique/juridique
 - Expérience recherche et/ou entreprise

Numérique	Energie	Santé
Micro-nano technologies	Chimie-environnement	Sciences du vivant
	+ (mi-2009)	
	Physique-matériaux	
	PI	

- **1 chargé de marketing-communication**
- ❖ Des mises à disposition des organismes partenaires
- ❖ Un budget de fonctionnement et un fond d'intervention (ANR, FEDER, Région RA)

GRAVIT dans le processus d'innovation à partir des laboratoires de recherche



L'accompagnement de la maturation économique et technologique

Identifier le **potentiel du marché**

- § Les secteurs potentiels d'application
- § Les performances/fonctionnalités attendues
- § Le positionnement concurrentiel vis-à-vis d'autres technologies
- § Les modalités de transfert à privilégier

Etudier les aspects de la **propriété intellectuelle**

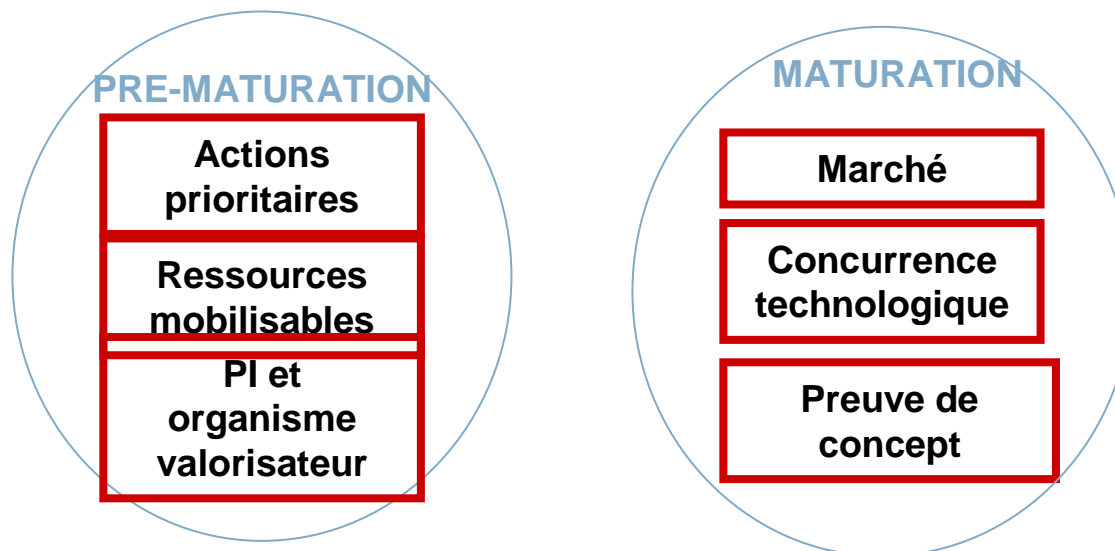
- § La brevetabilité
- § La stratégie de protection
- § La liberté d'exploitation

Faciliter la réalisation de travaux de développement complémentaires

- § pour obtenir un objet/procédé technologique innovant **permettant les études de marché**
- § une fois l'étape recherche complètement achevée

L'accompagnement de la maturation économique et technologique

- ❖ Un suivi personnalisé par les chargés d'affaires



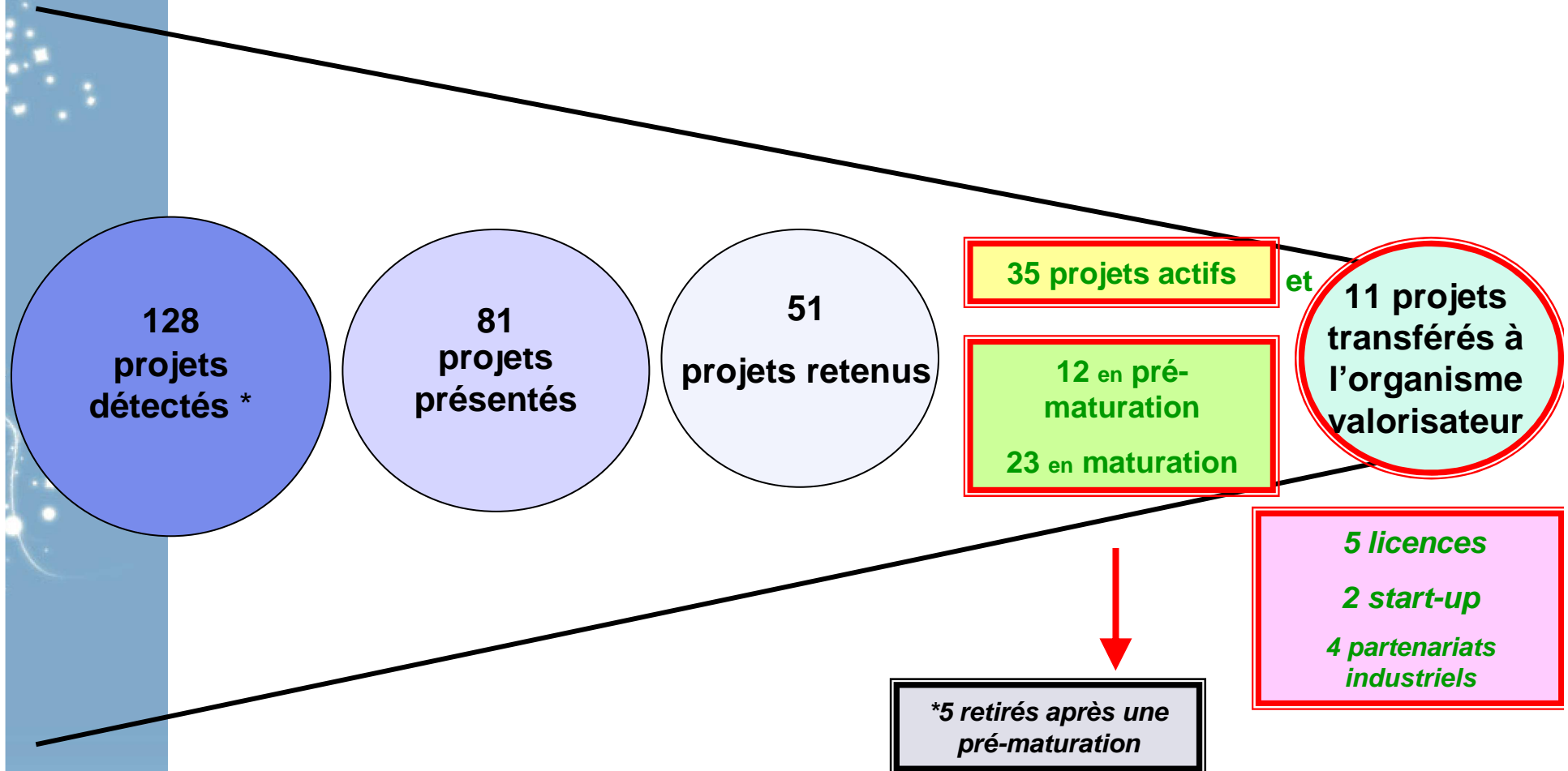
- ❖ Une enveloppe financière jusqu'à 100 000 € TTC / projet, 12 à 18 mois maximum

Etudes et Prestations

Travaux de développement technologique
Recrutement d'experts - matériel

La maturation des projets d'innovation

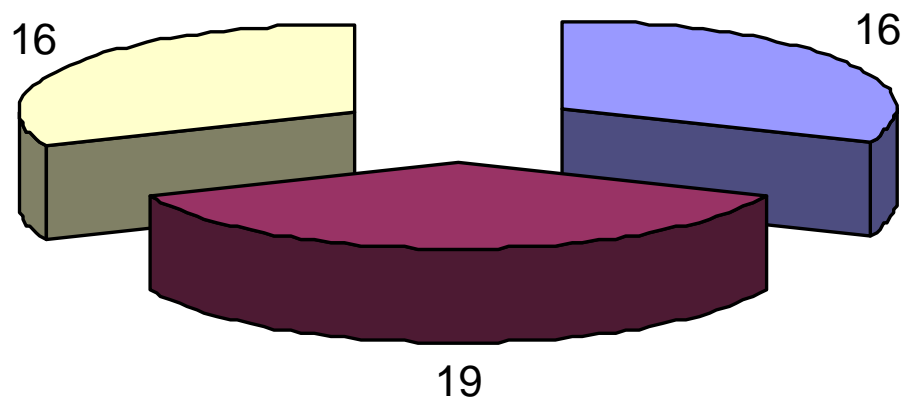
Activité au 1^{er} février 2009



La maturation des projets d'innovation

51 projets accompagnés depuis 2006

Répartition des projets par secteur



- NTIC/micro-nano technologies/instrumentation
- Biotechnologies/santé
- Matériaux/énergie/chimie/environnement

L'harmonisation des règles de gestion de la PI

- ❖ Une charte PI commune
- ❖ Analyse des dossiers communs et concertation pour déterminer la répartition de la propriété et désigner un établissement mandaté pour la valorisation.
- ❖ « Patent pooling » : cartographie du portefeuille des brevets dans le périmètre GRAVIT
 - (2008: Santé et de l'Energie)

Promotion et marketing de l'offre technologique

Mettre en avant les avantages technico-économiques

→ Vitrine technologique

- * Catalogue en ligne
- * Accès au Forum 4i
- * Congrès

Favoriser les échanges entre laboratoires et entreprises

→ Forum d'innovation thématique

- * Conférences
- * Stands de démonstration
- * Organisation de face-à-face



Promotion et marketing de l'offre technologique



- 70 stands multithématiques dédiés exclusivement aux porteurs de projet de GRAVIT, de GRAIN et de PETALE
- Une prospection active de grands groupes et de PME innovante
- Des mises en relation favorisées par des face-à-face et des moments de convivialité

22-23 octobre 2009 WTC Grenoble



Merci de votre attention

Plus d'information et contacts

www.gravit-innovation.org