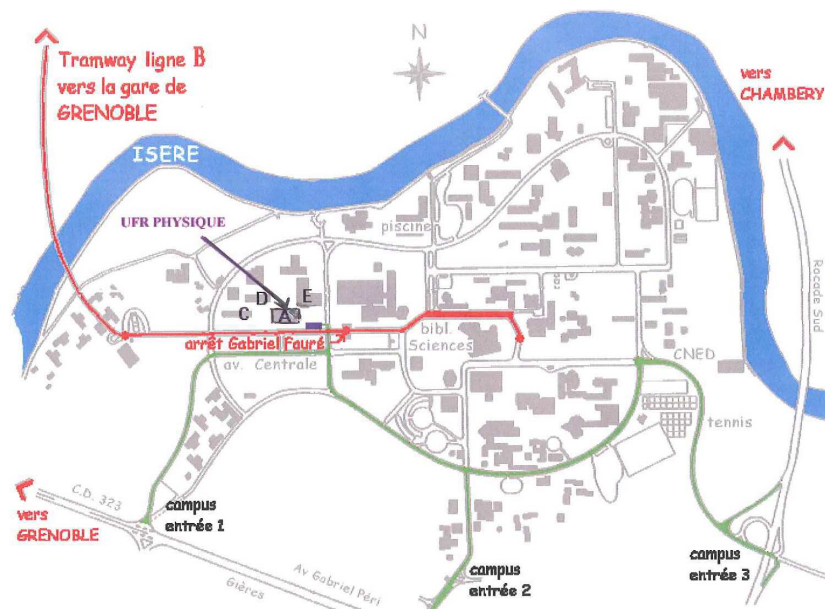


Le séminaire-débat « L'Édition scientifique d'ouvrages en France et ses évolutions probables » aura lieu dans l'amphithéâtre du bâtiment A de l'UFR PhITEM (anciennement Physique) de l'UJF

Plan d'accès à l'UFR PhITEM



- Par TAG (Transport Agglomération Grenobloise)  
Prendre le tramway **lignes B et C**, descendre à la **station Gabriel Fauré**
- Par le réseau routier  
Voir plan ci-dessus



**ALLIANCE UNIVERSITÉ ENTREPRISE DE GRENOBLE**

7C, CHEMIN DES PRÉS – INOVALLÉE • 38240 MEYLAN  
Tél. : 33 (0)4 76 18 28 65 • Fax : 33 (0)4 76 18 28 45  
E.mail : [aueg@wanadoo.fr](mailto:aueg@wanadoo.fr) • [www.aueg.org](http://www.aueg.org)



**GRENOBLE UNIVERSITÉS**

Bâtiment les Taillés - 271 rue de la Houille Blanche •  
38402 Saint Martin d'Hères Cedex  
Tél. : 33 (0)4 76 82 83 84 • Fax : 33 (0)4 56 52 97 99  
E.mail : [contact@grenoble-univ.fr](mailto:contact@grenoble-univ.fr) •  
[www.intranet.grenoble-univ.fr](http://www.intranet.grenoble-univ.fr)



Région Rhône-Alpes



UNIVERSITÉ - ENTREPRISE

# L'édition scientifique d'ouvrages en France et ses évolutions probables

## Séminaire-débat

Mardi 15 novembre 2011 de 17h30 à 19h30

Amphithéâtre du Bâtiment A de Physique  
UFR PhITEM – 715 rue de la Houille Blanche  
Domaine Universitaire de St Martin d'Hères

par **Jean BORNAREL**  
Professeur Emérite de l'Université Joseph Fourier  
Directeur de Grenoble Sciences

## Contexte

L'AUEG, laboratoire d'idées et initiateur d'actions, facilite l'anticipation concernant l'Enseignement Supérieur, la Recherche et l'Entreprise. Son travail de réflexions, d'échanges, de publications est structuré autour de grands thèmes, par exemple le Développement Durable, l'Innovation technologique, les mutations de l'Enseignement Supérieur, etc....

**L'édition** pour les résultats de recherche, pour l'enseignement est un thème transverse aux trois précédemment cités. S'entrecroisent l'édition numérique et l'édition papier, les réalités de l'édition privée et de l'édition publique, etc..... Le champ d'innovation est immense tant du point de vue du fond et de la forme du produit d'édition que des possibilités technologiques, des évolutions de pensée...

Jean BORNAREL propose un séminaire-débat sur ces thèmes en se concentrant sur l'édition scientifique, ou plutôt sur quelques secteurs de l'édition scientifique universitaire dans les cadres reconnus par le SNE (Syndicat National de l'Édition). L'objectif est d'informer sur l'existant et d'impulser des réflexions et actions sur notre territoire riche en compétences scientifiques, en PME, PMI et dans lequel les acteurs de l'édition sont, dans leur champ, reconnus.

### INSCRIPTION SOUHAITEE

Par courrier : AUEG • 7C chemin des Prés • Inovalée  
38240 MEYLAN

Par téléphone : 33 (0)4 76 18 28 65

Par fax : 33 (0)4 76 18 28 45

Par e-mail : [auég@wanadoo.fr](mailto:auég@wanadoo.fr)

## Sommaire du séminaire-débat

Le contexte de l'édition universitaire est présenté en soulignant les spécificités françaises. L'analyse des résultats du SNE illustre les différences entre grands secteurs thématiques. Elle révèle les incohérences de l'édition scientifique qui cumule une croissance de nombre d'objets (édités, vendus) et une baisse du chiffre d'affaires global. La faiblesse de l'analyse de qualité au niveau éditorial et l'inadaptation au niveau commercial sont soulignées.

Ces faiblesses de l'édition scientifique française expliquent en partie le succès de Grenoble Sciences, centre de conseil, d'expertise et de labellisation créé initialement avec une vocation régionale. Il est devenu national dix ans plus tard. Il est reconnu aujourd'hui par les majors de l'édition mondiale. Le dispositif est présenté avec ses réseaux d'experts, son processus d'expertise, de réalisation et ses résultats.

Plusieurs mutations, telle la convergence européenne de l'enseignement supérieur (LMD), telle l'évolution technologique des objets permettent de développer de nouvelles stratégies et de nouveaux produits. Outre des objets purement numériques, des produits couplés papier-numérique apparaissent tels le « pap-ebook », marque déposée UJF-Grenoble Sciences.

Dans cette période de grandes changements, des réflexions sont urgentes pour anticiper l'évolution de l'édition et optimiser celle-ci. Quelques interrogations seront proposées pour lancer cette démarche.

-----

Jean BORNAREL fut un acteur des nouvelles stratégies d'enseignement au début de « l'enseignement programmé ». Il cumule des expériences d'édition dans les secteurs publics et privés et dirige actuellement Grenoble Sciences.

**Pour plus d'informations :**  
[www.aueg.org](http://www.aueg.org)