

**ALLIANCE UNIVERSITE ENTREPRISE DE GRENOBLE**



ALLIANCE  
UNIVERSITÉ ENTREPRISE  
DE GRENOBLE

**An original association:  
AUEG**

**By Michel ZIGONE**

**[www.aueg.org](http://www.aueg.org)**

# The Tasks of AUEG

**AUEG = A laboratory of ideas and a pioneer of actions**

- ❖ To contribute to innovation and to strategic foreseeing for developing a territory
- ❖ To favor the creation of value by developing the Research-Entreprise interaction
- ❖ To encourage the evolution of the high education curricula
- ❖ To valorize the links Culture - University – Entreprise in the international relations

# AUEG and other partners : the abundance of actions on the territory

## National

- ❖ Government Offices : DRRT, DRIRE, OSEO-ANVAR
- ❖ The Competitiveness clusters : Tennerdis, Lyon Biopôle, Minalogic
- ❖ The Carnot Institutes
- ❖ The national agency for research
- ❖ The Clusters of research
- ❖ Operators: AEPI, CCI

## Local

- ❖ Local Incubators and Technology Transfer Centres : GRAVIT, GRAIN, PETALE
- ❖ ARDI Rhône-Alpes
- ❖ Technology transfer offices in universities: Floralis, INP SA
- ❖ Technology transfer offices of institutes of research (CEA, CNRS, INRIA, INSERM)



# Actions

**In order to give rise to new ideas, to initiate concrete realizations, to strengthen projects et valorize results:**

- groups of reflection and project groups
- seminars and round-tables
- conferences and debates
- publications (from a simple information to basic works)

and

- specific actions defined with partners





# The actors of AUEG

## **The individuals :**

(executives of entreprises, experts and academic advisers, researchers, members of libéral professions, members of territorial collectivities, teachers, PhD students,...).

## **The representatives :**

(representatives of entreprises, state institutions and organisms, local collectivities, associations, ....)

# The choice of themes

Each year, the themes are defined and chosen by a rigorous survey among members and an enlarged executive board.

The projects of actions are selected by the Administrative Committee (more than 30 members, and among them, a minority of academics and researchers).



# Actions



## THE ROUND TABLES :

Typical events organized by AUEG, which allow :

- the contribution of well known personalities of different kinds
- the exchange of views to become awake of new problems
- the introduction to ideas and to new actions

## THE SEMINARS and CONFERENCES:

They allow very different kinds of persons :

- to listen to others,
- to exchange their views,
- to think
- to present new ideas,

Gather between 20 to 150 participants. Such a size of an audience allows free exchanges of views and immediate contacts.

Some of them lead to AUEG publications





ALLIANCE UNIVERSITÉ ENTREPRISE DE GRENOBLE



AUEG ECHANGES, ÉLÉMENTS DE DÉBATS

- L'AUERG s'engage avec ses partenaires de conférences et séminaires :
  - L'implication de la Chine sur le scène mondiale de l'énergie
  - Pourquoi nous fait-on des énergies fossiles ?
  - Du l'énergie hydraulique pour un développement durable
  - Fonctionnement de la journée THÉMATIQUE (Technologies Énergétiques Haute et Moyenne Tension, Rhône-Alpes, Alpes, Isère, Savoie)
  - Les technologies basse consommation et gestion de l'énergie dans l'habitat
  - Recherche et innovation avec l'Inovell
  - Les changements technologiques et industriels induits par les politiques "Tosca"
  - Les laboratoires de recherche dans l'entreprise : Objectifs et l'Inovell
- LAUEG s'engage également :
- Le développement durable, vision chinoise ou solutions concrètes ?
  - L'implication de la Chine sur le scène mondiale de l'énergie
  - Report "Savoir les Sciences"
  - Thèmes de propositions de recherche sur le site de Grenoble
  - Développement durable : quelle formation donner aux ingénieurs ?



ACTIVITÉ 2006

Un bilan de l'activité 2006 de l'AUERG a été présenté à l'Assemblée Générale du 12 décembre dans les locaux du BDMOREUX (Paris, Polytec).

Les réflexions et actions de développement incluent dans le cadre de l'orientation "Innovation et Développement", l'approfondissement d'un thème large tel que "Développement durable" ainsi que la création de groupes projets plus ciblés (exemple : l'Inovell) dans le cadre de conférences et de publications. Le séminaire sur le thème de l'implication stratégique avec la création d'un groupe d'énergie et de manifestations sur le scène publique et la nation.

La création de valeurs, l'échange Recherche-Entreprise sa structure, comme de façon quelque peu dérogatoire : la recherche va plus souvent vers l'entreprise que l'entreprise vers la recherche. L'action "Prospective au physique" va permettre aux entreprises qui le souhaitent de connaître les thèmes de recherche sur lesquels les chercheurs de la recherche gouvernementale, des laboratoires, présentent également leurs activités et potentiels dans les zones d'entreprises et une enquête en ligne pour mesurer comment un Doctorat scientifique est apprécié en entreprise.

Concernant la thématique "Savoir les Sciences" (prix de magazine scientifique pour les lycéens) est terminée avec des résultats impressionnants concernant les jeunes filles. Par ailleurs, de nombreux projets de travail impliquant les marques de compétences sur le marché de l'emploi concernant des thèmes pour lesquels l'Inovell est nécessaire à l'outillage et à l'accompagnement des entreprises compétitives. L'énergie est un exemple de nombreux secteurs de qualification. De plus, les entreprises doivent apprécier les avantages dans les référentiels de compétences et la réforme du L.M.O les laissent dans l'expectative.

Le groupe "China" structure très projets (accueil, accompagnement, arbitrages et accompagnement). Concernant le "Dossier", la "dossier", "Savoir les Sciences" est maintenant disponible, devrait permettre à notre région de prendre une avance sur les scénarios mondiaux, comme l'AUERG l'a fait pour avec la Chine il y a quelques années.

L'année 2007 s'annonce comme une année de forte croissance d'actions pour l'AUERG et les membres et partenaires ont mis à proposer des idées pour célébrer dignement les 80 ans de notre association fondée en 1927 par Paul Louis MERLET et le professeur FAYOLLE.

Jean BOUQUAIRE



**Reperes chronologiques**

Pour aborder ce sujet, j'ai opté pour une approche historique en effectuant un bref retour sur les 80 années passées, non pour céder à une quelconque nostalgie ni même au plaisir intellectuel de l'historien, mais pour essayer d'en tirer les leçons, sachant qu'aujourd'hui, nous sommes dans une période assez critique pour la recherche et l'université française.

Ces 80 ans de l'AUERG tombent assez bien pour cette réflexion. Car l'après-guerre, correspond à une période fondamentale : celle de la mise en place de la plupart des traitements et modes de fonctionnement de notre recherche et de notre université.

En remontant un peu plus loin, on peut citer la première phrase d'un livre écrit par nous la recherche nous la trouvons chez Lavoisier, ministre de la guerre qui demandait aux membres de l'Académie des sciences, créée depuis quelques décennies, « d'abandonner leurs rêves de chimistes et d'académistes et de tourner l'objet de leurs travaux vers toutes choses pouvant servir les intérêts du Royaume et du Roi ». Il s'agit de faire quelques transcriptions pour retrouver une préoccupation très moderne.

Ensuite, hormis l'Académie des Sciences qui avait d'autres objectifs, la première organisation

**La Recherche, outil stratégique ou simple secteur d'activité ? Quelles leçons tirer des 60 dernières années ?**

par Serge Fosselle

*l'innovation, l'implication est la première mission de l'AUERG. A l'échelle de son association annuelle, elle organise une journée d'innovation en 2007 (annoncé par l'Inovell). Serge Fosselle nous y a démontré combien nous avions besoin d'innovation et le stratégie en ce qui concerne la recherche.*

# Publications

## AUEG INFOS

Half-yearly flyer of informations, written by members and partners on the activity of the association.

- inform about the current actions and projects,
- give an account to the decisions of the AC and of the yearly meeting.

## THE PUBLICATIONS

Basic contributions on various themes.

- Either come from the results of a reflection group
- Or follow an event

The variety of fields reflects the diversity of approaches of AUEG in the frame of its 4 tasks.





ALLIANCE  
UNIVERSITÉ ENTREPRISE  
DE GRENOBLE



# Publications

dilelui.com

Paris SP, Bus (lignes spéciales), ligne Paris  
Toute la ligne  
Le 09/10 entre 08h30 et 09h00

POUR LIRE

Déjà inscrit(e) ?  
Votre pseudo :   
Mot de passe :   
[mot de passe ou pseudo oublié ?](#)

NANTES RENNES LILLE STRASBOURG PARIS LYON NICE MARSEILLE TOULOUSE BORDEAUX ...

Vous l'avez vu Il vous a plu  
On s'est regardé Tu m'as plu  
Vous l'avez vue Elle vous a plu  
On vous a vu  
Vous avez plu ?

Dans les TRANSPORTS EN COMMUN ou dans un T.G.V. ? Pour le découvrir... [INSCRIVEZ-VOUS](#) [cliquez ici](#)

## THE REPORTS

Conclusions of a study or of a working group.

One can access to the complete list of reports, that one can download or consult at AUEG.

## GUIDES AND TOOLS Complementary Documents.

Creation of tools which can be useful to enterprises, to research laboratories, to academies, to local collectivities, ....

Results of works done in common by numerous experts with various professional experiences.

# Some examples of actions

## ❖ Strategic anticipation : 5 themes

- Health
- Suitable Development
- Scientific and industrial innovation
- Higher education improvement
- Russia and Central Asia

## ❖ Territorial Forecast



# Territorial Forecast

- ❖ Long term Forecast  
(25 – 30 years)
- ❖ Such a goal needs a rigorous methodology  
Example : elaboration of models of various scenarios
- ❖ Definition of the prospective area  
corresponding to each project

Projects for an area which includes the city of Grenoble only ? , or which includes the city of Geneva ? , and the city of Lausanne ? , and of Torino ? , or which includes the whole Alps ?

# Strategic Anticipation

The results are always :

- ❖ Creation of new concepts and elaboration of ideas
- ❖ Genesis of original actions

# Strategic Anticipation : Health

## Beginning theme of the reflection group :

- One finding : the French health system takes care of the costs of the **disease**. The increase of the expenses and the evolution of the relations between the citizen and the medical staff, ... will need to be rethought
- One goal : to generate a new project for health where the **individual, the citizen** is taken into consideration and becomes able to take into charge his health
- One strategy : to supply the reflection by deeping the subjects and widening the **exchanges**

# Strategic Anticipation : Health

## ➤ New concepts :

- What is needed for a territory where health is optimized
- The personal medical file

## ➤ « Projects » Groups (for events and publications):

- Internet and health
- Domotic and maintenance at home of seniors
- Technological innovation and their acceptance by people
- Negative effects of medication and therapy

together with enterprises, researchers, academics,  
professionals of health, collectivities

# Strategic Anticipation : Suitable development

## ➤ New concepts:

- Territory where the global energy charge is zero
- Optimization of settlement, enterprises, spare-time activities, high education and research, services

## ➤ « Projects » Groups :

- The new environmental law
- Investment to create an eco-innovant entreprise
- Biodiversity taxes (as carbon tax)
- Eco-conception

with supports coming from banks (BPA), Business and industrial chamber (CCI), collectivities,

# Strategic anticipation : Scientific and industrial innovations

## To anticipate for an entreprise

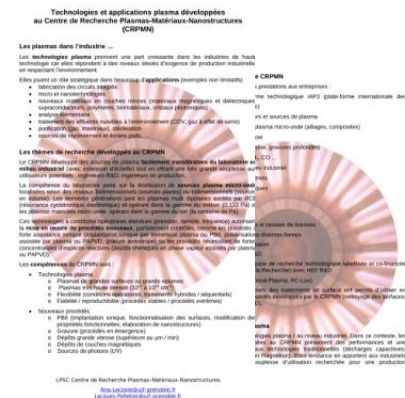
- to look for permanent advisers who are able to come up to their expectations surprise
- to elaborate strategies of visits and of exchanges by experts in entreprises in order to :
  - ask good questions (functions? performances ? utilisation of résultats ? new products ? ...)
  - to suggest trails and actions
  - to direct them to researchers and laboratories resources
- Publications on large area themes to give sufficient knowledge on new concepts (Green IT, Internet evolution, ... )





# Strategic anticipation: Creation of values: Laboratories in entreprises

- Advice to laboratories to get them to explore their prospective potentialities
- Seminars aimed at Entreprises
- Visits of laboratories



- Paper flyers and web

# Strategic anticipation: To promote the high education trainings and to contribute to their evolution

AUEG can bring to partners its large experience in acting together with Universities and Entreprises.

## Fields of actions:

- to come out to entreprises expectation in terms of abilities,
- to overcome the mutual ignorance still existing between actors of entreprises and of academics,
- to organize the transformations of the academic curricula (B,M, PhD degrees) and anticipate those which are necessary (girls and science),
- to analyse the needs of the society (Ex:the solar energy!)



# Strategic anticipation: Russia and Central Asia

- Participation of AUEG to the European TEMPUS program AIDA with countries such as : Kazakhstan, Uzbekistan, Kyrgyzstan and Russia in order to promote the Bologna process. In this program, AUEG is in charge of the university-entreprises relations
- Group of Rectors of Russian universities who want to visit French universities as well as entreprises



ALLIANCE  
UNIVERSITÉ ENTREPRISE  
DE GRENOBLE



## ALLIANCE UNIVERSITE ENTREPRISE DE GRENOBLE



ALLIANCE  
UNIVERSITÉ ENTREPRISE  
DE GRENOBLE



**Pour toute information, n'hésitez pas à contacter l'AUEG :**

7C chemin des Prés - Inovallée  
38240 MEYLAN

Tél : 04 76 18 28 65 Fax : 04 76 18 28 45

Email : [auég@wanadoo.fr](mailto:auég@wanadoo.fr)

Site Web : <http://www.aueg.org>