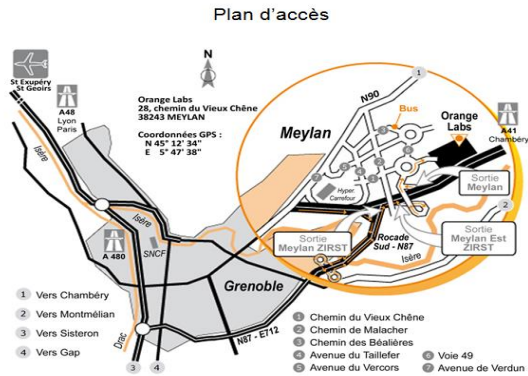


La table ronde sur
« La RSE, de la stratégie aux bonnes pratiques, des entreprises témoignent »
 aura lieu à : l'Amphithéâtre d'Orange Labs (France Telecom)
 28, chemin du Vieux Chêne – Inovallée – 38240 Meylan

Plan d'accès



Par les transports en commun :

- Transisère (horaires : www.gresivaudan.org) :
 - o Ligne 6070, arrêt « Norbert Segard CNET » (arrêt le plus proche car à l'entrée d'Orange Labs)
- Transport Agglomération Grenobloise (plans et horaires : www.tag.fr) :
 - o Ligne « CHRONO », arrêt « les Béalières » (gare SNCF de Grenoble via le tramway ligne A ou B)

Par le réseau routier :

- En venant de Chambéry A41, sortie n°26 Meylan.
 - En venant de Lyon par la rocade sud (N87 - E712) (direction Chambéry), sortie Meylan Est INOVALLEE
 - En venant de Grenoble vers Meylan :
 - o fléchage sur le plan : direction Lyon via la rocade sud (N87 - E712) puis demi-tour à l'échangeur de la sortie n°1 Gières, direction Chambéry, sortie Meylan Est INOVALLEE
 - ou
 - o avenue de Verdun (7), à droite avenue du Vercors (5), suivre Hôtel de Ville, Inovallée : chemin du Vieux Chêne (1)
- ⇒ Parking gratuit « Visiteurs » Orange Labs à gauche en arrivant.

Ne pas jeter sur la voie publique



CRÉATION DE VALEURS
Recherche - Entreprise

Table - Ronde

La RSE

« De la stratégie aux bonnes pratiques »

Des entreprises témoignent.

Mardi 18 Juin 2013 de 17 h 30 à 20 h 00

Amphithéâtre d'Orange Labs (France Telecom)
 28, Chemin du Vieux Chêne – Inovallée – 38240 Meylan



ALLIANCE UNIVERSITÉ ENTREPRISE DE GRENOBLE

7C, CHEMIN DES PRÉS – INOVALLEE • 38240 MEYLAN
 Tél. : 33 (0)4 76 18 28 65 • Fax : 33 (0)4 76 18 28 45
 E.mail : aueg@wanadoo.fr • www.aueg.org



Le contexte* :

« Le Développement Durable peut être considéré comme une conception macro-économique permettant à la Société de se développer dans un environnement sain et humainement acceptable.

La RSE porte sur des enjeux micro-économiques, elle représente pour les entreprises l'opportunité de contribuer au défi global de la durabilité, en conduisant des actions positives en matière d'économie, d'environnement et de politique socio culturelle. Elle permet de répondre aux enjeux actuels (exigences des consommateurs, des collaborateurs, des partenaires ; diminution des ressources ; réglementations contraignantes) et ainsi de maintenir ou améliorer leurs performances.

C'est une vision stratégique à long terme impliquant à la fois la gouvernance de l'entreprise, les bonnes pratiques des affaires, l'environnement, les conditions de travail, les droits de l'homme, la contribution au développement local et l'engagement sociétal, les questions relatives aux consommateurs »

*Source : Lucille Dumas publication AUEG

La table ronde réunit des entreprises qui se sont engagées, souvent depuis de nombreuses années dans une démarche spécifique de RSE. Elles apporteront un témoignage sur leur stratégie et leurs pratiques, les motivations qui les ont guidées et les avantages qu'elles en retirent.

Les échanges d'expérience pourront se développer entre les intervenants et les participants à cette réunion.



INSCRIPTION OBLIGATOIRE (Nombre de places limité)

Adhérent de l'AUEG gratuit
Non-adhérents individuels 10 euros
Entreprises non adhérentes nous contacter
Par courrier : AUEG • 7C chemin des Prés • Innovallée • 38240 MEYLAN
Par tél : 33 (0)4 76 18 28 65 - Fax : 33 (0)4 76 18 28 45
Par e-mail : aeug@wanadoo.fr

Pour plus d'informations, aller sur le site : www.aueg.org

A l'issue de la réunion, les participants
seront conviés à des rafraichissements

Présentation de la Table Ronde et des Intervenants

Introduction sur la RSE par **Thibault DAUDIGEOS**, Maître de Conférence, Chef de Département
Grenoble Ecole de Management

➤ Première partie: Quelles motivations ont prévalu pour engager la RSE ? Quels thèmes principaux de la démarche ont été choisis ?

- **PETZL**, intervenant : **Clémence ANDRIEU**, Chef de Projet Développement Durable
Site www.petzl.com

Pour l'entreprise la démarche RSE est structurée autour de : l'éco-développement des produits, une politique d'achat durable, le management environnemental des sites, la sensibilisation des collaborateurs, une communication responsable

- **SOMFY**, intervenant : **Jean-Michel JAUD**, Directeur de la Communication
Institutionnelle et Interne. Site www.somfy.com

SOMFY est leader mondial pour les automatismes et fermetures des bâtiments.

Dans le domaine de l'habitat, SOMFY veut contribuer à l'amélioration du cadre de vie, en répondant aux attentes croissantes en termes de confort, sécurité, économie d'énergie et indépendance des personnes, en agissant de façon citoyenne et en veillant à la préservation des ressources naturelles.

- **STMicroelectronics**, intervenants : **Patrick DURÉAULT**, Directeur du site et
Claire COHENNY, Directrice Ressources Humaines. Site : www.st.com

STMicroelectronics est engagé dans un programme de responsabilité sociétale depuis de nombreuses années. Privilégier la diversité, c'est donner à chacun une chance de croire en son avenir et reconnaître avant tout la compétence professionnelle.

➤ Deuxième partie : Quels avantages pensez-vous que la démarche RSE apporte à votre entreprise ?

- **SPX ClydeUnion Pumps**, intervenants : **Michel FOUCHÉ**, Président ClydeUnion
SAS et **Erika ODIARDO**, Coordinatrice EHS. Site www.spx.com

Face aux enjeux du développement durable, l'entreprise a décidé, dès 2010, de s'inscrire dans une démarche RSE. L'objectif est d'associer logique économique, responsabilité sociale et éco responsabilité. En pratique on recherche à faire de l'entreprise une entreprise **évidente, ouverte** et **responsable**, inscrite dans la performance, la croissance à long terme et la pérennité.

- **BOTANIC**, intervenant : **Stéphane D'HALLUIN** Service Développement Durable
& Relations Extérieures. Site : www.botanic.com

BOTANIC, est la seule chaîne de jardinerie à avoir retiré, depuis 2008, de ses rayons tous les pesticides et engrais chimiques et à proposer des alternatives pour un jardinage écologique. En tant que distributeur et acteur économique, l'entreprise a une responsabilité sur les produits qu'elle commercialise et doit contribuer à la préservation de l'environnement et à la santé de ses clients et de ses collaborateurs. Cette action concrète est un exemple et démontre comment concrètement BOTANIC aborde sa démarche en matière de responsabilité sociétale.

Avec la participation de la Banque Populaire des Alpes
Jean-Pierre DRUZ Directeur du Département Sociétariat et Développement Durable