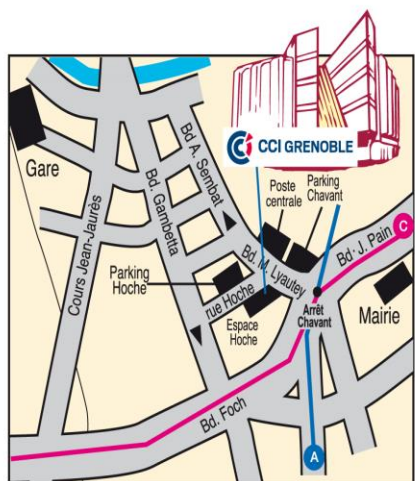


La table-ronde sur le thème «Les enjeux de l'édition numérique, l'OPEN-ACCESS, l'information structurée...» aura lieu à l'amphithéâtre de la CCI – 1, place André Malraux - Grenoble



INNOVATION ET ANTICIPATION  
Innover pour l'Homme ?



Comment accéder  
à la Chambre de commerce et d'industrie,  
place André-Malraux

En arrivant de

- Genève et Chambéry par l'A41  
Suivre Grenoble centre. Puis centre-ville sur votre droite  
Passer la bibliothèque municipale (sur la gauche) et La Poste (sur la droite)  
Le bâtiment de la CCI se trouve sur votre gauche  
juste après la bibliothèque municipale  
Parkings conseillés : Espace Hoche, parkings Hoche ou Chavant.
- Lyon par l'A48  
Suivre Grenoble Bastille. Passer le pont sur l'Isère  
Prendre le boulevard Gambetta (en face sur la gauche)  
Tourner au 5e feu à gauche, rue Hoche. Bâtiment au 2<sup>e</sup> feu à droite  
Parking conseillé : Hoche, sur votre gauche.
- Sisteron par l'A480  
Prendre la sortie Joseph-Vallier. Suivre la direction centre-ville  
Tourner au 7e feu à gauche, boulevard Agutte-Sembat, direction centre-ville  
Passer la bibliothèque municipale (sur la gauche) et La Poste (sur la droite)  
Le bâtiment de la CCI se trouve sur votre gauche  
juste après la bibliothèque municipale  
Parkings conseillés : Espace Hoche, parkings Hoche ou Chavant.

Accès Tramway

- Ligne A : arrêt "Chavant".
- Ligne C : arrêt "Chavant".

## Les enjeux de l'édition numérique, l'open access, l'information structurée...

Table-ronde

Lundi 2 décembre 2013  
De 14 heures à 19 heures



Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble  
1, place André Malraux - BP 297  
38016 GRENOBLE CEDEX 1

ALLIANCE UNIVERSITE ENTREPRISE DE GRENOBLE  
7C, CHEMIN DES PRES – INOVALLEE – 38240 MEYLAN  
Tél. : 33 (0)4 76 18 28 65 – Fax : 33(0)4 76 18 28 45  
E.mail : [auieg@wanadoo.fr](mailto:auieg@wanadoo.fr) – [www.auieg.org](http://www.auieg.org)

## Le Contexte.

Le développement du numérique modifie l'édition dans son ensemble et ce, pour diverses raisons. La première est l'avènement du e-commerce qui ébranle les schémas économiques existants (éditeur – diffuseur – distributeur – libraire). La seconde est la création de nouveaux ouvrages d'édition du e.book homothétique à l'ouvrage numérique interactif offrant toutes les possibilités imaginables.

C'est dans ce contexte et en osmose avec l'action « pôle éditorial » pilotée par Lise DUMASY qu'un groupe de réflexion a été lancé à l'AUEG. L'objectif est d'utiliser les potentiels et expertises des secteurs publics et privés pour avancer autour de quelques interrogations majeures :

- Quels objets d'édition valoriseront le mieux les travaux de recherche ?
- Quels objets d'édition seront les plus efficaces dans l'acquisition des savoirs par l'étudiant (valeur ajoutée) ?
- Comment évaluer la qualité de ces objets d'édition ?
- Dans un territoire d'enseignement supérieur et de recherche, quelles fonctions, quels services doivent être proposés au chercheur, à l'enseignant, à l'étudiant pour qu'ils puissent développer leur production éditoriale avec un investissement temporel optimisé ?
- Comment optimiser les coûts des fonctions, des services, dans la sphère publique comme dans le secteur privé ?

C'est dans ce contexte qu'une première table-ronde est organisée sur un thème à la mode l'OPEN-ACCESS en abordant également les problèmes de fond des enjeux de l'édition numérique et de la structuration de l'information.

L'inscription à la Table-Ronde est obligatoire.

Le droit d'inscription est d'ordinaire gratuit pour les seuls membres de l'AUEG. Exceptionnellement, compte-tenu de la subvention allouée par le PRES (Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur), cette gratuité est élargie à toute personne inscrite.

Pour s'inscrire :

Par courrier : AUEG • 7C chemin des Prés • Inovallée • 38240 MEYLAN  
Par tél. : 33 (0)4 76 18 28 65 - Fax : 33 (0)4 76 18 28 45  
Par e-mail : [aeug@wanadoo.fr](mailto:aeug@wanadoo.fr)

Pour plus d'informations et poser vos questions,  
aller sur le site : [www.aueg.org](http://www.aueg.org)

## Les enjeux de l'édition numérique, l'open access, l'information structurée...

Trois temps sont proposés aux participants. Dans chacun d'entre eux, des intervenants du monde de l'Entreprise et du secteur public apportent leurs éclairages. Ils échangent ensuite entre eux et avec le public lors de mini tables-rondes (les résumés des interventions sont accessibles sur le site de l'AUEG).

14 h à 15 h 45

### Open-Access ? Quels choix pour l'Enseignement Supérieur et la Recherche ?

Sont présentés les divers modèles économiques (Gold, Green, Premium). Les aspects techniques, d'usage et de contenus, et les objectifs recherchés seront suivis d'une information sur les positions et décisions prises au niveau national et international. Interviendront successivement :

**Agnès HENRI**, Directrice éditoriale d'EDP Sciences.

**Marin DACOS**, Directeur de OpenEdition.

**Alain MILLE**, Professeur (Lyon 1), Chef de mission CNRS « Connaissances Ouvertes à Tous » et membre du Comité Usages et contenus de France Université Numérique.

**Roger MAYNARD**, Professeur (UJF), membre du comité d'éthique du CNRS (sur les publications).

16 h à 17 h 45

### Les enjeux du numérique pour l'édition universitaire.

Il sera question tant des enjeux pour le chercheur que pour l'étudiant, l'enseignant. Les éclairages seront apportés par :

**Catherine THIOLON**, Directrice du numérique (QUAE – INRA).

**François PAYOT**, Référent DSI « Technologies Numériques et Systèmes Bienveillants » ARDI.

**Jean-Yves MERINDOL**, Professeur à l'Université de Strasbourg, ex-conseiller enseignement supérieur et recherche de la Présidence de la République.

**Yves d'AVIAU de TERNAY**, Directeur du bureau d'études et prospective DILA ancienne Documentation Française.

17 h 45 à 19 h 00

### L'information digitale structurée.

Un usage non pertinent du numérique pourrait conduire à des démarches sans fondement du point de vue cognitif. Des innovations devraient éviter ces situations. Avec :

**Pierre Nicodème TASLE**, CEO de BEEBUZZINESS,

**Eric GUICHARD**, Maître de conférences à l'ENSSIB, Responsable de l'équipe Réseaux, Savoirs & Territoires de l'ENS, Directeur de programme au Collège international de Philosophie.

Les échanges se poursuivront autour d'un buffet.