



2^e SEMESTRE 2007
LES ACTIONS DE L'AUEG

AUEG : RÉFLEXION EN AMONT ET LABORATOIRES D'IDÉES

Groupes de travail et groupes-projets

- Développement Durable
- Energie
- Chine
- Accueil des Chinois
- Entreprenariat en Chine
- 1947-2047
- Les Docteurs en entreprise
- Prospective en recherche
- Les laboratoires chez les entreprises
- Saisir les Sciences
- Russie
- Développement durable pour une PME-PMI

Séminaires, tables-rondes et conférences

- Développement Durable, l'enjeu du futur : quelles formations pour quels besoins ?
- Transports, mobilité, innovation
- Efficacité innovatrice de Grenoble ou pourquoi Grenoble sait être deux fois plus efficace que l'Île de France ?
- Le client, acteur de l'innovation. Comment tirer le meilleur parti des innovations tirées ? Applications dans les services ?
- Prospective des emplois Développement Durable et Energies Renouvelables en liaison avec les politiques régionales

et

1947-2047 : Innover pour l'Homme ?

- 5 conférences
 - 1 pièce
 - 3 tables-rondes
- présentées dans le présent AUEG Infos

Toute personne concernée par un des thèmes peut contacter les animateurs en leur adressant un e.mail à l'AUEG ou en prenant rendez-vous.

AUEG INFOS

décembre 2007

ALLIANCE UNIVERSITÉ ENTREPRISE DE GRENOBLE

ACTIVITÉ 2007

Un bilan d'activité a été préparé par le Conseil d'Administration du 29 novembre (Hewlett Packard) et dressé lors de l'Assemblée Générale du 6 décembre (ENSIEG-INPG).

Du point de vue des orientations stratégiques, on observe une confirmation des priorités définies : l'AUEG contribue prioritairement à **l'innovation et à l'anticipation stratégique**. On constate qu'elle a une position de choix de par son statut aussi bien pour créer des échanges entre professionnels de terrain issus de l'entreprise, de la recherche, des collectivités confrontés aux réalités concrètes que pour organiser des tables-rondes de personnalités nationales.

Ensuite, les actions pour **amplifier la création de valeurs** ont été axées sur la liaison entre l'Entreprise et la Recherche. Les efforts d'ouverture des chercheurs sont évidents, les entreprises restent encore trop souvent fermées sur elles-mêmes. Il nous faut poursuivre échanges et recherches de stratégie pour développer des interactions en amont qui facilitent la créativité et déclenchent les vraies mutations. Le travail est immense.

Des membres de l'Assemblée Générale ont souligné la trop grande discrétion de l'AUEG concernant **les formations supérieures** et la difficulté pour l'Entreprise comme pour le citoyen d'être informé de façon juste. Il en sera tenu compte en 2008.

Enfin, une restructuration notable du secteur **Chine** va permettre une plus grande clarté et efficacité de notre rôle futur.

Le travail de fond réalisé, comme la journée « des 60 ans » ont montré en même temps les limites définies par le simple investissement des adhérents et les demandes croissantes d'actions diverses.

L'année 2008 sera, grâce au travail déjà réalisé, une année de plus grande restitution avec des séminaires, conférences et publications plus nombreuses. Le résultat dépendra, du nombre d'animateurs comme déjà cité, mais aussi du budget qui permettra ou non l'embauche d'un professionnel de l'évènementiel, de la rédaction et communication. La décision est repoussée en avril, c'est-à-dire à une date où seront connus, après l'élection du président et du bureau, les moyens financiers dont dispose l'association et leur solidité pour le futur.

Merci à celles et ceux qui nous aident à réaliser les missions de l'AUEG et bonne année à toutes et à tous.

Jean BORNAREL



INNOVATION, ANTICIPATION STRATÉGIQUE 2007

Cette orientation de l'AUEG est prioritaire. Les actions sont facilitées par le positionnement de l'association en amont des autres acteurs : les idées nouvelles issues des groupes de travail, les actions initiées seront exploitées et organisées par les partenaires dont c'est la fonction : entreprises, universités, organismes de recherche, collectivités, ... L'AUEG, grâce à cela, possède une légitimité et une liberté d'approche évidente.

Concernant l'Innovation, trois groupes de réflexion ont travaillé de façon permanente :

- « **Développement Durable** » qui intègre les thèmes de transports et de mobilité.
- « **Energie** » qui a plus spécifiquement traité des questions de construction et habitat
- « **1947-2047 : Innover pour l'Homme ?** » qui a mis au point le concept de la journée-événement du 12 octobre et l'a organisé.

La liste des actions 2007 illustre la variété des réalisations contribuant de près ou de loin à l'innovation :

- **Des petits groupes de travail** qui peuvent travailler sur le fond et ensuite collaborer (exemple : « étude du Rt 2005 »).
- **Des séminaires** d'environ deux heures regroupant 40 à 50 participants qui, compte tenu du nombre limité, peuvent réellement échanger (exemple du thème « consom'ACTeur »).
- **Des tables-rondes** où un public d'une centaine de personnes bénéficie d'échanges entre industriels, scientifiques, experts de haut niveau (exemple de la table-ronde « Santé et biotechnologies »).
- **Des journées** où alternent des interventions d'experts, des ateliers en parallèle et des conférences bilans (exemple de la journée « Transport et mobilité » qui a permis des échanges entre des membres des conseils de développement de notre région et des experts publics et privés).
- **Des conférences** de personnalités incontestables livrant leur réflexion et avis en toute liberté (de Serge Feneuille à Guy Aubert en passant par Pierre Tambourin).

Pollution dans une vallée alpine en hiver, due essentiellement au chauffage au bois. © PDVA



Bâtiment Régie des Eaux.

- **Des documents tels** « le pré-diagnostic de Développement Durable pour une PME-PMI ». Un tel outil a déjà été utilisé dans son actuelle présentation et a déclenché une prise de conscience, avec appel d'offre pour études aux cabinets de consultants compétents, y compris d'une collectivité territoriale. Sa validation par un plus large panel d'entreprises est nécessaire. Se pose également la question de savoir si le questionnaire peut être utilisé de façon autonome, ou n'est efficace que présenté par un « expert ».

Cet ensemble d'actions permet quelques conclusions qui induisent autant de questions :

- Les échanges entre personnes de champs thématiques différents sont appréciés mais on peut s'interroger sur **les formes d'actions les plus efficaces** : en petits groupes ou lors de tables-rondes et conférences ?
- La richesse du site de Grenoble en séminaires, événements, manifestations nécessite de proposer les actions en tenant compte des dates et lieux les plus favorables pour les participants. L'exercice est difficile compte tenu des impératifs qui diffèrent suivant les acteurs : entreprises, universitaires, chercheurs, etc.
- Les acteurs, quels qu'ils soient, ont des **difficultés à se projeter dans l'avenir** même lorsqu'ils se réunissent pour le faire. Il faut donc élargir le champ des échanges pour que des informations nouvelles, des expériences hors de leur champ culturel, facilitent cette démarche.

CRÉATION DE VALEURS : RELATION RECHERCHE – ENTREPRISE 2007

Ce thème a bénéficié des séminaires, tables-rondes grâce aux contacts et échanges qu'ils créent.

Outre, ces actions classiques de l'AUEG, deux actions spécifiques ont été menées en 2007 pour établir de nouveaux liens entre Recherche et Entreprise :

Prospective en physique

L'analyse des thèmes de recherche jugés les plus prospectifs par la communauté des physiciens (en recherche fondamentale) entre 2001 et 2007 a été conduite. Chaque thème est résumé en un recto-verso. L'ensemble est disponible sous la forme papier et en fichiers électroniques.

Il peut permettre aux entreprises d'une certaine taille de connaître les évolutions amont de la recherche et d'entrer directement en contact avec les chercheurs concernés. Schneider Electric France est la première entreprise en possession de cet outil.



Installation permettant la collecte des particules de l'air sur le site de Dumont d'Urville en Antarctique. © J. Savarino, LGGE.



Carotte de glace dans le carottier EPICA (photo : L. Augustin, CNRS/LGGE)

Les laboratoires dans les entreprises

L'idée initiale était d'organiser des présentations de laboratoires au sein des entreprises ou/et d'une zone d'entreprises. Quatre laboratoires ont accepté l'exercice : le laboratoire de Glaciologie, le groupe Plasmas du laboratoire de Physique Subatomique et Cosmologie, l'Institut de Biologie Structurale, le LEG.

La première partie du travail a consisté à optimiser le séminaire de présentation. Un scénario se dégage : 10 minutes rapides et assez vulgarisées sur le thème de recherche, 20 minutes sur les potentialités (expériences acquises, performances et moyens pratiques) du laboratoire, échanges. Le résultat est satisfaisant concernant des laboratoires de taille moyenne et des PMI.

Se pose la question des moyens d'information les plus adaptés pour les entreprises. Un guide a été élaboré à destination des laboratoires pour réaliser une ou deux pages web, une page recto-verso papier. Les laboratoires de Glaciologie et de Plasmas sont les pilotes pour cet acte.

La démarche sera poursuivie. L'objectif est d'optimiser une stratégie qui pourra ensuite être dupliquée par les laboratoires de recherche. Il est clair qu'en fonction de la taille des entreprises comme des laboratoires, la stratégie précédente doit être la plus adaptée.

Quelques conclusions peuvent être tirées des actions « création de valeurs » :

- Il existe des réseaux de relations Entreprise-Recherche faciles à identifier sur le site, réseaux qui concernent de fait toujours les mêmes entreprises.
- La majorité des entreprises qui pourraient grandement bénéficier de relations avec la Recherche n'utilisent pas le potentiel du site.
- Les stratégies pour informer et, en premier, pour qu'une information soit reçue dans une entreprise et diffusée dans l'entreprise constituent un enjeu majeur.

FORMATIONS SUPÉRIEURES 2007

Le thème des formations a été assez souvent formulé et parfois explicité par des exemples concrets. Nombreux ont souligné dans les groupes « Développement Durable » et « Energie », les **lacunes de compétences professionnelles**. On peut distinguer deux formulations :

- Une première concerne la faiblesse de compétences de savoir-faire liés notamment à des **actes concrets** des diplômés. La critique concerne tant les ingénieurs que les secteurs de la communication, etc....
- La seconde localise plus précisément les manques. Par exemple, concernant la chaîne des énergies solaires (photovoltaïque, thermique) des imperfections peuvent être relevées au niveau de la recherche, de la R&D, fabrication des éléments mais les **lacunes dans la chaîne des services** jusqu'à l'utilisateur sont criantes. L'AUEG devrait être en mesure de jouer un rôle utile sur ce thème des compétences.

Deux autres actions furent conduites concernant les formations supérieures :

- **L'action « Saisir les Sciences »** est terminée dans le cadre de la commande initiale de la région :
 - Il existe maintenant **une maquette de magazine scientifique** pour les lycéens et lycéennes, ainsi qu'une stratégie pour le réaliser.
 - L'enquête auprès des lycéens a donné **des résultats impressionnants concernant les filles** qui, dès la classe de première, se sous-estiment d'une part et restreignent leur champ thématique et leurs choix professionnels d'autre part. Des actions, auprès des parents, enseignants, et lycéennes devraient être entreprises avec ces supports.
- **Les Docteurs en Sciences de la Vie** : une enquête rapide a été conduite, dans le cadre d'une collaboration avec le Centre d'Initiation à l'Enseignement Supérieur (CIES), auprès d'entreprises volontaires. Elle a permis de tester les attentes envers les docteurs en sciences de la vie. Elle a confirmé l'ignorance des entreprises et une réticence envers les sciences de la vie. Les formulations de compétences attendues par les employeurs seront utiles pour les formations.

Concernant les formations supérieures, l'AUEG peut contribuer à une meilleure formulation des compétences attendues par le monde professionnel, par la société. Elle peut aborder le sujet, soit en analysant une chaîne professionnelle pour un objectif, soit par une entrée de thématique large.



L'INTERNATIONAL 2007

Les actions de l'AUEG se sont poursuivies dans deux directions en fonction des personnalités investies :

- **La Russie.** L'absence apparente d'intérêt des Entreprises, Collectivités et Universités du site pour le thème conduit à ce que le projet « Centres d'innovation dans les Universités russes » se développe d'une part avec des partenaires nationaux, d'autre part à Lyon.
- **La Chine.** A la demande de la Ville de Grenoble, une restructuration des actions a été opérée même si la charge de travail sur ce thème est restée importante, à vrai dire égale aux années antérieures au moins pendant le premier semestre :
 - Le comité de jumelage Grenoble-Suzhou est maintenant piloté par une autre association.
 - Le groupe de travail concernant l'environnement en Chine a interrompu son activité.
 Par contre, le groupe permanent animé par Michel Soutif et Michel Baribaud a poursuivi son action et un investissement nouveau s'effectue dans deux directions :
 - « L'accueil des étudiants, stagiaires, et salariés chinois »
 - « L'entrepreneuriat en Chine ».

Il est clair que le potentiel accumulé par l'AUEG peut être exploité et développé si l'association en a les moyens pour :

- Contribuer à créer un centre d'accueil des Chinois dans le cadre de la Maison de l'International et des outils d'information pour les salariés dans l'esprit du petit livre pour les étudiants.
- Des séminaires d'échanges permettant aux entreprises de mieux optimiser leur action.

LES ACTIONS 2008

Deux questionnaires furent distribués à l'Assemblée Générale et sont adressés aux adhérents.

Le premier concerne les thèmes (Développement Durable, l'habitat, l'énergie, la santé, les biotechnologies, etc.), le second permet de formuler les attentes en termes d'actions (séminaires, tables-rondes, événements d'une demi-journée, dossiers, etc.).

Il est demandé à tous les adhérents de l'AUEG (individuels et personnes morales) de réagir pour que les investissements soient conformes à leurs préférences.

LE POINT FINANCIER FIN 2007

Les éléments financiers présentés par Franck Evesque (qui assure l'intérim de trésorier jusqu'en mars) à l'Assemblée Générale du 6 décembre faisaient apparaître un déficit de plusieurs milliers d'euros sur l'année 2007 : les charges étaient supérieures aux produits (87 042 Euros au 17/10/2007) par rapport à un prévisionnel de 95 000 Euros). Deux causes à cette situation : la subvention de la Métro d'un montant de 5 000 Euros ou 6 000 Euros antérieurement a été ramenée à 3 000 Euros en 2007 (année anniversaire des 60 ans !). D'autre part, la subvention pour l'international de la Ville de Grenoble (d'ordinaire 7 600 Euros) semblait ne pas être prévue par celle-ci. En fait, les incompréhensions entre l'AUEG et la Ville ont été levées et cette subvention devrait parvenir à l'AUEG et ainsi équilibrer le budget au niveau prévu. L'AUEG maintiendrait ainsi son fond de réserve (20 000 Euros furent donnés par la Banque Populaire des Alpes en 2006 à cet effet).

Vous pouvez contacter l'AUEG,
si vous êtes intéressé(e)
par les groupes de travail
et/ou groupes-projets :



(ALLIANCE UNIVERSITÉ ENTREPRISE DE GRENOBLE)

7C chemin des Prés – Inovalée
38240 MEYLAN
Tel : 33 (0)4 76 18 28 65
Fax : 33 (0)4 76 18 28 45
E-mail : aueg@wanadoo.fr
Site : www.aueg.org

Plasmajet © A. Lacoste, J. Pelletier LPSC

