



1<sup>er</sup> SEMESTRE 2011  
LES ACTIONS DE L'AUEG

## LES PUBLICATIONS DE L'AUEG

### Le Green IT

Les technologies de l'information  
passent au vert

## LES ÉVÉNEMENTS

- Le vin, l'alcool et les jeunes
- Etat et perspective de la coopération franco-russe dans le domaine économique
- Relations Université-Entreprise. Innovation et valorisation
- Les événements iatrogènes médicamenteux : comment les prévenir chez la personne âgée ?

## LES GROUPES DE REFLEXION

- Santé
- Développement Durable

### Deux groupes en création

- Russie et Asie centrale
- Prospective Territoriale

POUR PLUS D'INFORMATIONS,  
VOIR LE SITE WEB DE L'AUEG

[www.aueg.org](http://www.aueg.org)

# AUEG INFOS

juillet 2011

ALLIANCE UNIVERSITÉ ENTREPRISE DE GRENOBLE

## ÉDITORIAL

2011 peut être une respiration dans une croissance régulière des activités de l'AUEG ou une année de transition. Pour beaucoup, l'AUEG est une association un peu particulière, difficile à cerner compte tenu de la variété des thèmes abordés et qui propose tables-rondes et publications. Les quelques enquêtes menées concluent à l'impression de sérieux que l'on donne et cela n'est déjà pas si mal. Chacun en attend un peu plus : le particulier plus de séminaires, plus de tables-rondes, plus de publications. Certains, particuliers ou personnes morales, attendent au sein des groupes de réflexion des contacts qu'ils pourront utiliser et des prises de conscience qu'il est préférable d'avoir avant les autres. Pour tous ceux-ci, l'AUEG fonctionne mieux qu'auparavant mais l'attente reste limitée dans un site, un territoire, riches en entités et en potentiels.

D'autres se souviennent de périodes où les acteurs du site grenoblois interagissaient comme cela ne se produisait pratiquement nulle part ailleurs. On citait le fameux lien Université-Entreprise et Grenoble comme un site exceptionnel d'enseignement supérieur et de recherche, simplement. Les projets exceptionnels naissaient souvent à Grenoble pour être repris au niveau national, voir au-delà. Depuis quelques temps, Grenoble répond aux appels d'offre et ne les initie plus. On observe même des situations où plusieurs réponses à un même appel d'offre partent de Grenoble, en s'appuyant sur les mêmes potentiels. Bien sûr, Grenoble obtient des succès même parfois avec un qualificatif d'excellence pour reprendre un mot à la mode. Comment pourrait-il en être autrement compte tenu du potentiel de talents et de moyens du site ? La véritable question est de savoir quels sont les meilleurs résultats que le site de Grenoble, le territoire qui le contient pourraient obtenir. Comment anticiper pour l'Entreprise et l'Université (au sens international usuel) donc pour la société ? Comment reprendre l'initiative dans un monde où les situations favorables ne sont pas acquises ? L'AUEG peut et doit jouer son rôle pour favoriser la création d'idées et initier des actions en ce sens et ce, quels que soient nos moyens. C'est l'ambition de ce nouveau mandat.

Jean BORNAREL

*Laboratoire de modèles physiques : aménagement de Palm Deira – Dubaï (Photo : SOGREAH)*





Barrage de Kébir – Tunisie (Photo : SOGREAH)

## BILAN ET PROJET 2011-2014

L'Assemblée Générale et le Conseil d'Administration du 11 avril 2011 ont dressé un bilan des années 2008-2011 concernant les activités de l'AUEG : en trois années, 28 évènements furent organisés à Grenoble avec l'intervention d'environ 80 personnalités et regroupant plus de 400 participants, sans compter les séminaires donnés par l'AUEG parfois loin de France. Ce sont également une quinzaine de publications et de dossiers qui furent édités, diffusés avec des tirages variant entre 1000 et 2500 exemplaires. Les comptes de l'Association sont sains mais il manque encore la croissance de 20% du budget qui permettrait de renforcer le soutien administratif.

L'Assemblée Générale et le Conseil d'Administration ont d'une part, approuvé les orientations et projets proposés pour la période 2011-2014 et d'autre part, élu un bureau et une équipe renforcée.

### Orientations et projets

Le présent numéro d'AUEG Infos les illustre. Il est question de poursuivre la démarche d'anticipation stratégique en élargissant les interactions, en développant les partenariats. Les groupes de travail et les tables-rondes sont les actions de base de l'Association. Un effort d'information sur les réflexions et résultats devrait permettre aux personnes physiques et aux personnes morales de tirer le meilleur parti de l'AUEG.

Outre l'anticipation stratégique, il a été décidé de recréer une véritable démarche de Prospective Territoriale pour définir les futurs possibles à l'échelle des 20 ou 30 ans.

### Bureau élargi

Il a été convenu que l'exécutif de l'AUEG, statutairement défini sous la forme d'un bureau de 8 personnes s'élargirait à des membres invités de façon permanente ou pour traiter de sujets particuliers.

Le Conseil d'Administration a élu président Jean BORNAREL, secondé par deux vice-présidents Pierre GIMEL et Bernard POUYET et trésorière Danièle CHATIN.

Le bureau comprend également Gérard COGNET, Alain GUIGUI, Philippe MENTHONNEX et Michel ZIGONE. Michel BARIBAUD et Guy-Alain CUVECLE sont invités permanents.

## ELABORATION DU PROGRAMME 2011-2012

Les mois qui ont suivi l'élection ont permis aux groupes de réflexion et aux bureaux élargis auxquels tous les adhérents étaient invités d'élargir le cercle de réflexion pour concrétiser les grandes lignes définies par l'Assemblée Générale et le Conseil d'Administration. Sont présentées ci-après les conclusions de ces travaux concernant la Santé, le Développement Durable, la Russie et l'Asie centrale. D'autres bureaux élargis auront lieu au retour des vacances d'été sur les thèmes de l'Innovation Scientifique et Technologique d'une part et de l'Enseignement Supérieur d'autre part.

### Santé

L'action est structurée autour d'un groupe permanent (d'une vingtaine de personnes) dont le périmètre d'expertise s'élargit au cours du temps. Dans les axes définis antérieurement de la « Santé de la personne » et de la recherche du « Territoire à santé optimale », les thèmes suivants ont été retenus.

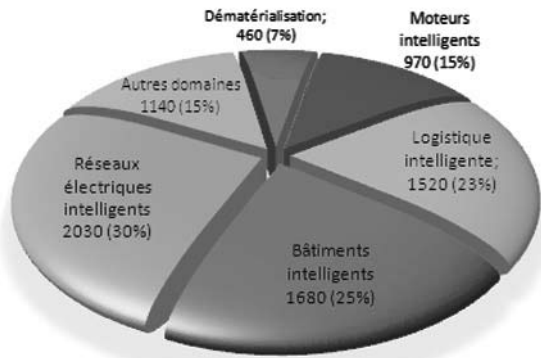
- **Les « Dossiers ».** Fin 2011, une table-ronde fera le point sur l'avancée du Dossier Pharmaceutique (DP) et de son utilisation. Courant 2012, une autre table-ronde fera écho à la table-ronde nationale organisée en 2010 sur le Dossier Médical Personnel (DMP).
- **Les problèmes iatrogènes.** La situation en France est suffisamment grave pour que l'AUEG poursuive l'action entreprise. Une publication sera éditée fin 2011 et un recensement d'actions à destination des personnels de santé sera effectué.
- **Vieillesse et habitat.** Technologie pour l'habitat, hospitalisation à domicile, organisation globale du territoire sont étudiés (les comptes-rendus des interventions sont accessibles sur le site web). Une publication sur l'hospitalisation à domicile paraîtra en 2011 et une table-ronde d'échanges réunira les divers acteurs du thème.
- **« Maisons ».** Comment optimiser et ce, sur l'intégralité d'un territoire occupé majoritairement par des zones urbaines, un réseau de maisons (médicales, de santé, de séjour, de retraite, ...) et le corréler au réseau des lieux d'activités traités dans le groupe du Développement Durable ?

*Le Paradigme de l'Habitat Intelligent en Santé – Intervention de Norbert Noury le 30 mars 2011 (groupe Santé).*



- **Evènements sur les réalisations de notre territoire.** L'AUEG désire mettre en valeur les potentialités existantes dans les entreprises, les universités et organismes de recherche en organisant des tables-rondes. L'objectif principal est la création de nouvelles interactions.

Gains mondiaux de carbone estimés à l'horizon 2020  
(millions de tonnes)



## Développement Durable

Les thèmes et actions furent définis en exploitant les réponses à un questionnaire adressé aux membres du groupe de réflexion, par les échanges au sein de ce groupe et avec nos partenaires (BPA, CCI, CGI) ainsi que par le travail d'un bureau élargi. Tables-rondes et publications s'articuleront en 2011-2012 autour des thèmes ci-après.

- **Eco-conception des produits et des services, « Green business ».** Quelles filières sont porteuses d'avenir ? Comment optimiser le ratio profit/coût ? Comment optimiser résultat économique et sociétal en fonction des caractéristiques des territoires et des acteurs ? Des tables-rondes présenteront la démarche et les résultats d'entreprises très différentes, et d'autres mettant en présence entreprises, collectivités et universités.
- **Aspect sociologique et comportemental des organisations.** Comment passer du business classique à un modèle orienté vers le développement durable ? Comment éviter le « green washing » et utiliser le développement durable comme réel moteur en interne et en externe ? La responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), les aspects « Droit de l'homme » et « Ethique » d'ISO 26000 constituent des entrées dans la démarche. Une publication de synthèse sur ISO 26000 très accessible à de nombreux acteurs sera réalisée par l'AUEG pour l'automne 2011.
- **Télé-centres, éco-centres et réseau de Maisons d'entreprise.** Le projet consiste à créer, hors des sites urbains, des maisons d'entreprises en réseau permettant le travail pour part de temps de personnels d'entreprises localisés dans des zones industrielles urbaines. Le but est l'optimisation des transports, des conditions de vie et de l'efficacité globale (performances et coûts). Outre des tables-rondes pour présenter les initiatives, une publication fera le point sur l'expérience des télé-centres et éco-centres pour l'automne 2011.
- **Politique énergétique d'un territoire.** Comment définir le mix énergétique optimum en termes de ressources énergétiques, de développement durable (sociétal, économique, environnement) ?
- **Evaluation de l'empreinte carbone** des produits et procédés en liaison avec les phénomènes de dérèglement climatique.
- **Quels nouveaux indicateurs** remplacent ou complètent le PIB ?

## Russie et Asie centrale (RAC)

En 2009 et 2010, l'AUEG a été très sollicitée comme l'illustre le nombre d'actions organisées pour des responsables de ces pays soit à Grenoble (52 séminaires) soit chez eux (12 tables-rondes). Un bureau élargi a défini une double stratégie pour l'année 2011-2012.

- L'AUEG et son responsable à l'international Michel ZIGONE sont considérés par de nombreux acteurs (recteurs russes, réseaux d'entreprises du RAC, responsables gouvernementaux et locaux, ...) comme des partenaires-ressources. Ce rôle sera poursuivi en informant les acteurs concernés en France et en Rhône-Alpes (entreprises, universités, chambres consulaires, etc.) des sollicitations et propositions de coopération.
- L'AUEG crée un groupe permanent de réflexion et d'échange qui pilotera l'organisation d'évènements et l'édition de publications :
  - pour informer sur le potentiel des régions et pays de RAC,
  - pour favoriser la création de valeurs en développant des interactions doublement croisées (Université et Entreprise, France et RAC).

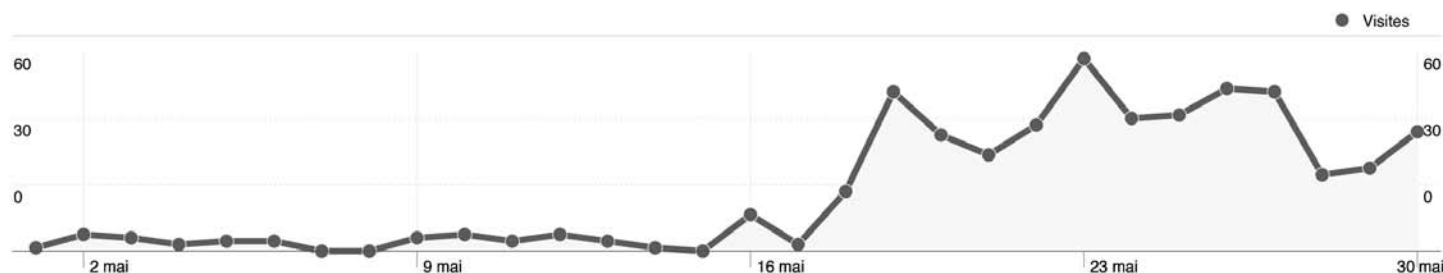


Coopération franco-russe – Intervention d'Alexander Kostyukov le 8 avril

Pour ce faire, le croisement des thématiques d'une part et des pays (ou régions) d'autre part permet de choisir les actions à mener. Furent recensées :

- **thématiques** : processus d'innovation ; tourisme et services ; l'eau (ressources et applications) ; l'aménagement de la montagne ; l'énergie sous toutes ses formes ; la filière bois ; la gestion des déchets ; ...
- **régions (ou pays)** : La Volga (Samara, Togliatti, Kazan, Nijni-Novgorod) ; Kirghizistan ; Sotchi ; Kaliningrad ; Moscou ; Kazakhstan ; St Petersburg...

Le groupe se réunira à partir de septembre 2011. On note déjà l'intervention les 20, 21 octobre au GIF (Grenoble Innovation Fair) d'Interdialogue pour présenter les propositions des entreprises, universités et collectivités de la Volga.



Évolution des visites sur le site web du 1<sup>er</sup> au 30 mai 2011.

## INFORMATION ET COMMUNICATION

-----

Informier, communiquer sur l’AUEG et sur ses activités est loin d’être simple. Il existe en effet peu d’associations comparables, qui regroupent en même temps des adhérents individuels, personnes physiques, et des personnes morales issues de secteurs professionnels variés, qui remplissent des missions d’anticipation sans être de fait initiées, mises en place par telle personne morale, et qui traitent de thèmes aussi variés. Cette variété de missions et de thèmes est un handicap pour la lisibilité de l’AUEG. Raison de plus pour se pencher sur la question.

La communication concernant nos productions les plus visibles est tout à fait satisfaisante grâce au travail de Corinne Mazuel : on peut noter qu’il y a cinq ans, les évènements étaient suivis majoritairement par les adhérents. Aujourd’hui, la grande majorité des participants découvre l’AUEG. C’est ainsi plus de 400 personnes qui, au cours de ces trois dernières années, ont participé à un évènement sans être adhérent (et d’ordinaire sans adhérer ensuite malheureusement). Concernant les publications et dossiers, la diffusion globale il y a trois ans d’une nouveauté (par une personne morale adhérente ou/et directement par l’AUEG) nécessitait un tirage de 600 exemplaires. Le tirage moyen aujourd’hui est d’environ 2000.

Mais, une des activités importantes de l’AUEG, celle de la réflexion et des échanges d’expertise dans les groupes à thème reste trop confidentielle. Les adhérents eux-mêmes sont peu ou pas informés s’ils ne sont pas membres du groupe car les seuls comptes-rendus sont succincts et rédigés par un des participants comme mémo pour les membres du groupe. Depuis quelques temps, la réflexion se structure en se concentrant, quand cela est possible lors d’une réunion, sur un aspect particulier. Les débats sont enregistrés et un compte-rendu destiné à un public large est réalisé par un sous-traitant. Les premiers exemples de tels comptes-rendus concernent le groupe Santé. Les autres groupes thématiques devraient suivre.

Le net joue aujourd’hui un rôle majeur dans la recherche d’information et le site web de l’AUEG réalisé, il y a trois ans, souffrait de deux faiblesses : il était alimenté de façon trop irrégulière car les membres du bureau consacraient leur énergie au développement des actions d’une part, et il ne répondait pas aux normes d’efficacité de type Google pour être un outil optimum d’information d’autre part. L’AUEG a confié à David Excoffier, expert en la matière, la restructuration complète du site, avec codage..., et le résultat est tout à fait notable : dans sa nouvelle version, le site web de l’AUEG est visité 10 fois plus qu’antérieurement. Nous pourrions dans quelques mois

réaliser des études d’intérêt par thème, type d’action, ... Reste à charger un contenu d’actualité ce qui nécessite du temps donc des bénévoles et de l’expertise au delà ... du président et de quelques membres du bureau.

Plus globalement, l’Association doit posséder une stratégie de communication et d’information, et la mettre ensuite en place. Pour ce faire, une commission information se réunira à partir d’octobre et tous les adhérents volontaires pourront y participer. Les bonnes idées sont bien sûr sollicitées, et encore plus les bonnes volontés et expertises.

## BUREAUX ÉLARGIS

-----

Les travaux concernant la Santé, le Développement Durable, la Russie et l’Asie centrale, la Prospective Territoriale seront suivis par ceux sur les thèmes de l’Innovation Scientifique et Technologique d’une part et sur l’Enseignement Supérieur d’autre part. Ces bureaux élargis permettent de définir concrètement les objectifs, les modalités d’actions et les stratégies pour les réaliser. Les adhérents seront invités aux bureaux élargis organisés à l’automne. Toute personne intéressée (particulier ou personne morale) est invitée à adresser ses idées, suggestions, questions pour aider le bureau à préparer ces réunions (par courrier ou par e-mail adressés au président).

Vous pouvez contacter l’AUEG, si vous êtes intéressé(e) par nos activités :



ALLIANCE UNIVERSITÉ ENTREPRISE DE GRENOBLE

7C, chemin des Prés – Inovallée  
38240 MEYLAN

Tél. : 33 (0)4 76 18 28 65

Fax : 33 (0)4 76 18 28 45

E-mail : [aeug@wanadoo.fr](mailto:aeug@wanadoo.fr)

**Site : [www.aueg.org](http://www.aueg.org)**