



1^{er} SEMESTRE 2013
LES ACTIONS DE L'AUEG

LES GROUPES DE RÉFLEXION

- Santé
- Vieillesse & habitat
- Développement durable
- Consortium Montagne

LES PUBLICATIONS DE L'AUEG

- La fertilité humaine en question
- Télécentres, écocentres, tiers-lieux
- La recherche en Russie

LES ÉVÉNEMENTS

- Tiers-lieux d'activités, une chance pour le développement de nos territoires.
- La RSE, de la stratégie aux bonnes pratiques. Des entreprises témoignent.
- Du principe de précaution à la médecine défensive.

POUR PLUS D'INFORMATIONS,
VOIR LE SITE WEB DE L'AUEG
www.aueg.org

AUEG INFOS

Juillet 2013

ALLIANCE UNIVERSITÉ ENTREPRISE DE GRENOBLE

ÉDITORIAL

Les membres de l'AUEG les plus impliqués ressentent le fait que notre association est à un palier de son développement. D'une part, le nombre d'adhérents croit, que cela concerne des membres individuels qui adhèrent au fil des événements ou des entreprises, entités universitaires, collectivités qui prennent conscience de l'intérêt d'un think tank « neutre » (politiquement, lien entre entreprise et université) dont les réflexions et idées proposées interfèrent avec leur champ d'actions ou/et de missions. D'autre part, la crise qui incite aux économies, le repli sur soi de certains et le fait que les acteurs principaux de l'AUEG s'investissent plus dans l'action que dans la publicité et communication conduisent à certaines diminutions de subventions voire d'adhésions. Le résultat, en termes financiers, est positif mais intellectuellement non satisfaisant. Aussi, les membres du Bureau espèrent le soutien d'autres membres dans l'effort qu'ils comptent réaliser au dernier trimestre 2013 pour faire connaître notre action, nos résultats et les thèmes possibles de réflexions futures. Le plus important est certainement de faire comprendre à telle personne morale adhérente qui n'est représentée par aucun personnel, aucun dirigeant dans des groupes de réflexions, dans des tables-rondes d'échanges qu'elle est « à côté » et non « dedans ». Le Conseil d'administration et l'Assemblée générale de fin 2013 seront importants par plusieurs aspects :

- le mandat de l'actuel Bureau se termine en avril 2014 et l'AUEG devrait en 2014 prendre une forme encore plus large qu'aujourd'hui, ce qui a débuté du point de vue géographique,
 - certaines idées, certains projets que porte l'AUEG depuis près de dix ans arrivent à maturité (Santé de la personne, DMP, DPP...), tiers-lieux en réseaux, compétences cohérentes avec le schéma de Bologne...) et l'association aide à la concrétisation des idées,
 - des ponts, des liens entre divers thèmes de réflexion s'établissent (santé et tiers-lieux, valorisation d'entreprises et Bologne, business et cognition...),
- ...

Notre association réussit et le cercle des entités et personnes morales qui s'investissent grandit. C'est le moment de réfléchir à demain surtout dans le contexte de crise et de doute sur l'avenir que nous vivons. Le dernier trimestre 2013 sera largement consacré à faire un bilan, communiquer, faire savoir pour que début 2014 permette d'établir un projet ambitieux de développement pour notre *Alliance Université et Entreprise* (et CITOYEN). Toute personne concernée peut nous faire connaître son intérêt dès à présent.

Bon été...

Jean BORNAREL

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La réflexion et les travaux de l'AUEG se sont poursuivis suivant une double approche :

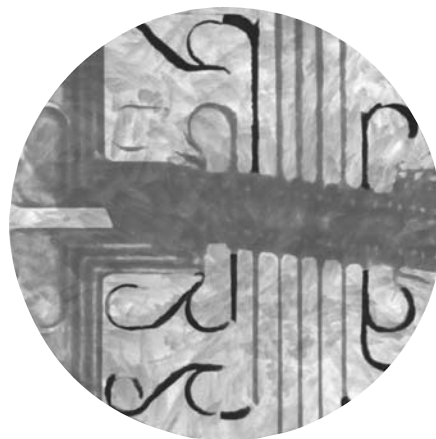
- Le concept et la mise en œuvre de **tiers-lieux d'activités** concourant au développement de nouvelles formes et de nouveaux lieux de travail, participant au maillage du territoire dans une logique de développement durable par la réduction du flux pendulaire de circulation entre le lieu d'habitat et le lieu de travail.

Une table-ronde a été organisée le 13 mai dernier sur le thème : « *Les tiers-lieux d'activités : une chance pour l'aménagement de nos territoires.* »

- Ce fut l'occasion de montrer la dimension territoriale des tiers-lieux. Les bénéfices d'une initiative interdépartementale développée dans ce sens au croisement de l'Aveyron, du Cantal et du Lot (Aurillac-Figeac-Decazeville) ont été rapportés (Karine Pouliquen, Col'Inn). La situation particulière des territoires ruraux proches des aires métropolitaines a été décrite (Pierre Gimel, Conseil Général). La préfiguration d'un réseau francilien de tiers-lieux a été présentée (Laurent Coussedièrre, Green and Connected Cities). Une analyse a permis de confirmer l'intérêt des tiers-lieux comme élément de satisfaction des salariés dans l'entreprise (Mathieu Genty, Cowork In Grenoble)

- Des exemples d'actions dans le contexte de Grenoble et sa périphérie ont été présentés.

Ainsi Schneider Electric développe un projet de réaménagement de son implantation au niveau de la région grenobloise dans lequel l'usage de tiers-lieux par une partie du personnel est envisagé (Alain Bortolin). La CCI de Grenoble entend promouvoir auprès des PME/PMI les avantages offerts par les tiers-lieux d'activités qui pourraient se situer en amont et en aval de Grenoble (Jean-Pierre Gillet). Dans cet esprit le Club 3D Rhône-Alpes a proposé un projet de colocation de bureaux sur des surfaces disponibles au sein des entreprises (Guillaume Brousseau).



● La Responsabilité Sociétale des Entreprises

La RSE représente pour les entreprises l'opportunité de contribuer à l'enjeu global de durabilité, en conduisant des actions positives en matière d'économie, d'environnement et de politique socioculturelle. Elle permet de répondre aux enjeux actuels (exigences des consommateurs, des collaborateurs, des partenaires ; diminution des ressources ; réglementations contraignantes) et ainsi de maintenir ou améliorer leurs performances.

C'est une vision stratégique à long terme impliquant à la fois la gouvernance de l'entreprise, les bonnes pratiques des affaires, l'environnement, les conditions de travail, les droits de l'homme, la contribution au développement local et l'engagement sociétal, les questions relatives aux consommateurs. Une table-ronde a été organisée le 18 juin sur le sujet : « la RSE : de la stratégie aux bonnes pratiques, des entreprises témoignent. »

Un panel d'entreprises a participé aux débats pour préciser la démarche qui les animait et la stratégie que chacune développait.

Les questions portaient sur les motivations qui ont prévalu pour leur engagement dans une politique de RSE : Quels thèmes principaux ont été retenus pour leur démarche ? Quels avantages en attendaient-elles en retour ?

Les sociétés PETZL (Clémence Andrieu), SOMFY (Pierre Morel), ST Microélectronics (Patrick Duréault et Claire Cohenny), SPX Clyde Union Pumps (Michel Fouché et Erika Odiardo), Botanic (Stéphane d'Halluin) avec la Banque Populaire des Alpes (Jean-Pierre Druz) ont fait partager leur expérience en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, permettant ainsi des échanges très fructueux, qu'elles en soient chaleureusement remerciées.

Les travaux du groupe « Développement durable » vont se poursuivre sur ces deux axes dans une perspective de convergence. Le thème sur les tiers-lieux d'activités doit faire l'objet, à l'automne 2013, d'un événement plus large impliquant les entreprises, les collectivités territoriales, les entités de formation, de recherche et d'innovation pour réfléchir à une stratégie globale du travail à distance (en intra et extra structure) dans l'hypothèse d'un territoire maillé qui peut être celle d'une prospective territoriale.



AMÉNAGEMENT ET TOURISME DE MONTAGNE

Le dernier numéro de l'AUEG Infos présentait la démarche induite par le Groupe « Russie et Asie Centrale » qui avait convenu de se concentrer sur le thème de « *l'aménagement et du tourisme de montagne* ».

Rappelons l'objectif premier : innover en utilisant nos expertises variées pour faciliter la création de valeurs pour les entreprises de ce secteur comme le développement de nouveaux partenariats au niveau de l'enseignement supérieur et de la recherche. 2012 avait permis de bien poser le problème : les entreprises du Sillon Alpin cumulent de grandes expériences mais peuvent ne pas être lauréates de certains marchés devant des groupes étrangers plus importants et capables de répondre à la globalité de tels appels d'offres. Ainsi, les CCI et le Cluster des industries de la montagne œuvrent pour aider nos entreprises à travailler « en meute » pour reprendre une expression souvent formulée dans ce milieu. L'idée nouvelle, en 2012, fut de créer un « Consortium Montagne AUEG » dont la mission était de recenser les formations qui pourraient accompagner les réponses des entreprises aux appels d'offres : formations de tous niveaux pouvant être proposées dans des contextes variés, en France ou mieux dans les pays et régions concernées par l'appel d'offre, dans la langue appropriée, le russe d'ordinaire. Ce « plus » pourrait être déterminant dans certaines compétitions.

Le premier semestre 2013 a permis de travailler dans l'esprit des « définitions de compétences, de capacités » du processus de Bologne liées à une formation. On dispose aujourd'hui d'une « **Fiche descriptive de formation** » qui permet à toute entreprise de comprendre les objectifs, les capacités que la formation proposée peut apporter ainsi que les contextes possibles de sa réalisation. Cette fiche a été finalisée par navette entre les établissements de formation et les entreprises. En ce mois de juillet, la phase suivante est en cours, celle du recensement des formations qu'il est possible de proposer. La liste est déjà imposante en provenance des GRETA, du CRET et de la CCI des Hautes-Alpes, de l'Université Pierre Mendès France, de l'Université Joseph Fourier, de l'Université de Savoie, de l'INSEEC de Chambéry, et l'on sait déjà, qu'avant la date de clôture de ce recensement, d'autres formations vont rejoindre le Consortium. L'objectif initial devrait être atteint avant la fin 2013 : créer une « banque de formations » qui permettrait à toute entreprise et, bien sûr à celles du Cluster des industries de la montagne qui s'impliquent dans la démarche, de contacter les responsables de telle ou telle formation pour créer une proposition ingénierie et formation. Pour être concret, il est question tout autant de remontées mécaniques, d'études d'aménagement que d'hôtellerie même de luxe et les formations, déjà, vont du CAP au Master mais pourquoi pas in fine jusqu'au Doctorat. Tout cela devrait être consultable sur le site web de l'AUEG fin 2013.

SANTÉ

Le secteur Santé poursuit sa progression et l'automne verra à nouveau des tables-rondes concernant la télémédecine, le Dossier Pharmaceutique Partagé (DPP, mais l'événement le plus notable est certainement la création d'un groupe autonome sur le **Viellissement & l'habitat** piloté par Bernard FONTAN, Henri RIVE, Véronique CHIRIE, (TASDA) et Hervé PROVOST (ORANGE). Une stratégie de travail a été mise au point et les thèmes d'approche sont définis. Le premier fera l'objet d'une table-ronde en fin d'année avec trois moments forts pour tenter de répondre aux questions suivantes :

- Comment conduire à la prise de décision ?
- Comment faire connaître la nécessité de l'adaptation et les possibilités en termes d'habitat, de logement et d'équipements du logement pour bien vieillir à domicile ?
Comment communiquer et comprendre ?
- Comment accompagner le changement pour une adaptation réussie ?

L'année 2014 verra, comme en 2010 et 2012, l'AUEG à la tête d'un événement national sur le DMP (Dossier Médical Partagé) à l'occasion des dix ans du lancement de ce projet majeur pour l'amélioration de la santé publique.



ÉDITION NUMÉRIQUE

Un groupe de pilotage de l'action financée par le PRES Grenoble-Alpes a été formé. Il a vocation à s'élargir mais comprend, dès à présent, des représentants universitaires (SIMSU, SCD, U. de Savoie, UPMF, IEP, UJF) ainsi que du monde des entreprises (EDP Group, Beebuzziness). Sa première action est la préparation d'une table-ronde dont le thème est l'OPEN ACCESS (Quels choix pour l'enseignement supérieur et la recherche ? Les enjeux du numérique pour l'édition universitaire ? Et l'information digitale structurée). Cette table-ronde d'une demi-journée permettra de lancer la démarche et d'élargir le cercle des acteurs.



BOLOGNE

Les sollicitations concernant la stratégie pour réussir Bologne se poursuivent et donnent lieu à des échanges, séminaires, dans des contextes variés d'universités ou d'entreprises. Citons l'invitation faite à Jean BORNAREL dans le cadre de la *Conférence européenne des experts de Bologne* qui eut lieu les 16 et 17 mai au CIEP de Sèvres. La stratégie de projet permettant de réussir la démarche de Bologne, de la filière d'enseignement au niveau ministériel fut présentée et largement discutée. L'exemple du *Consortium Montagne* a été très apprécié comme une innovation rare en France : faire vraiment définir les compétences apportées par une formation (ce que l'on appelle de façon peu adaptée « le supplément au diplôme »), par les entreprises c'est-à-dire par les futurs employeurs, ce qui tombe pourtant sous le sens. Il est clair que cette démarche mise en place avec des entreprises concernées par un secteur spécifique, l'aménagement et le tourisme de montagne (et en outre pour la Russie et l'Asie centrale !), peut très bien être utilisée dans d'autres champs de compétences, de thématiques et de « sphères géographiques ».

Vous pouvez contacter l'AUEG,
si vous êtes intéressé(e) par nos activités



ALLIANCE UNIVERSITÉ ENTREPRISE DE GRENOBLE

7C, chemin des Prés – Inovalée
38240 MEYLAN

Tél. : 33 (0)4 76 18 28 65

Fax : 33 (0)4 76 18 28 45

E-mail : aueg@wanadoo.fr

Site : www.aueg.org

PUBLICATIONS DE L'AUEG

Le Bureau a volontairement été prudent en cette période de crise donc de recettes (cotisations, subventions) incertaines. Toutefois, les publications suivantes devraient être éditées en 2013 :

- **La fertilité humaine en question**
(Laure BORNAREL) en Janvier 2013

- **Télécentres, écocentres, tiers-lieux**
(Laurent COUSSEDIÈRE) en Juillet 2013

Les titres suivants sont en cours de réalisation et devraient être édités avant la fin 2013 si les budgets le permettent :

- **La recherche en Russie**
(Valéria LOBASKO et Michel ZIGONE)

- **L'édition universitaire, la fin d'une époque**
(Jean BORNAREL)

- **La R & D en Russie**
(Valéria LOBASKO et Michel ZIGONE)

- **Prospective territoriale** (Bernard POUYET)

- **Réussir Bologne et stratégie de projet** (Jean BORNAREL)



LES TABLES-RONDES DE L'AUEG

Sont prévues au cours du second semestre 2013 :

- **Open Access** (début Octobre)

- **Vieillesse & habitat** (fin Novembre ou Janvier 2014)

- **Télémedecine** (21 Novembre)

- **Prospective territoriale** (début Novembre)

- **Tiers-lieux** (mi-Décembre)

- **DDP & médicaments** (Automne)