



# Impact du digital sur la formation

Témoignage de Schneider-Electric

AUEG – Novembre 2017 – Xavier d'Esquerre

Life Is On

**Schneider**  
Electric



# Formation et digital où en sommes nous ?

# Les transformations de la formation\*

Tous nos employés ont accès à la formation..

**92 %**  
employés  
ont eu  
un jour de formation

86% in 2015  
79% in 2014  
56% in 2013

45% received 3 days and more

120 000 employees\*

Aucune entité au  
dessous  
de 85%  
2% des employés ont eu  
0 heures de formation

... avec de plus en plus de développement via des moyens digitaux

(NDVC 65 000 employés)

**31%**  
des heures  
formation  
sont digitales\*\*

27% in 2015  
17% in 2014

- 91% de collaborateurs utilisent des moyens de formation digitaux\*\*\*
- 10h de formation par des media digitaux en moyenne par employé

Investissement formation

**30h**  
formation /employé  
28h in 2015  
26h in 2014  
**34h for NDVC**

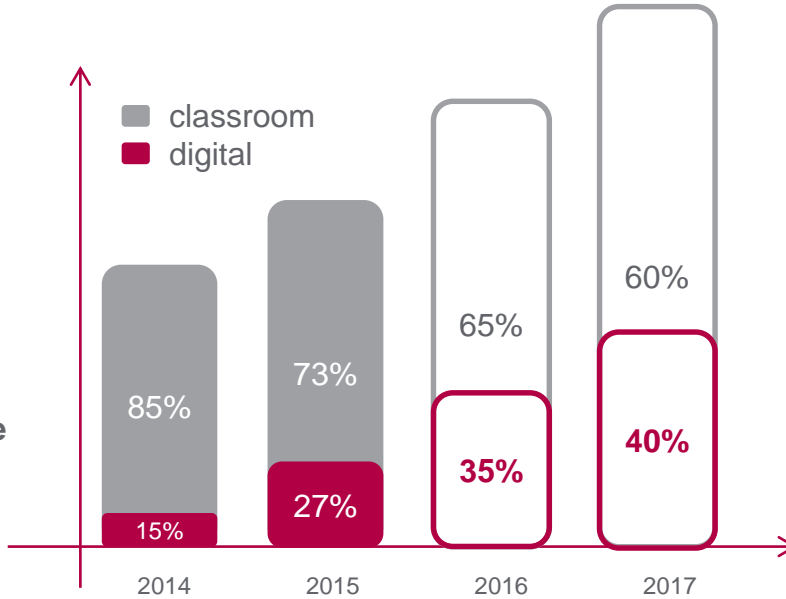
\*Chiffres année 2016

\*\* webinars, E-learning, games, videos, MOOCS

\*\* NDVC who completed minimum one digital learning - 85% in 2015

# Montée en puissance des heures de formation digitales...

Répartition des heures de formations dispensées par modalité



# Retour sur investissement pour des audiences larges

La bibliothèque CK en ligne nous a permis de **diviser par 20 le coût par heure de formation sur cette plateforme en 5 ans**

	2010	2011	2012 (*)	2013(*)	2014(*)	2015(*)
<b>Time spent</b>	10 101	26 425	30 566	70 092	98 269	140 152
<b>Cost per hour</b>	41,60 €	15,90 €	13,72 €	<b>5,31 €</b>	<b>4,07 €</b>	<b>2,14 €</b>

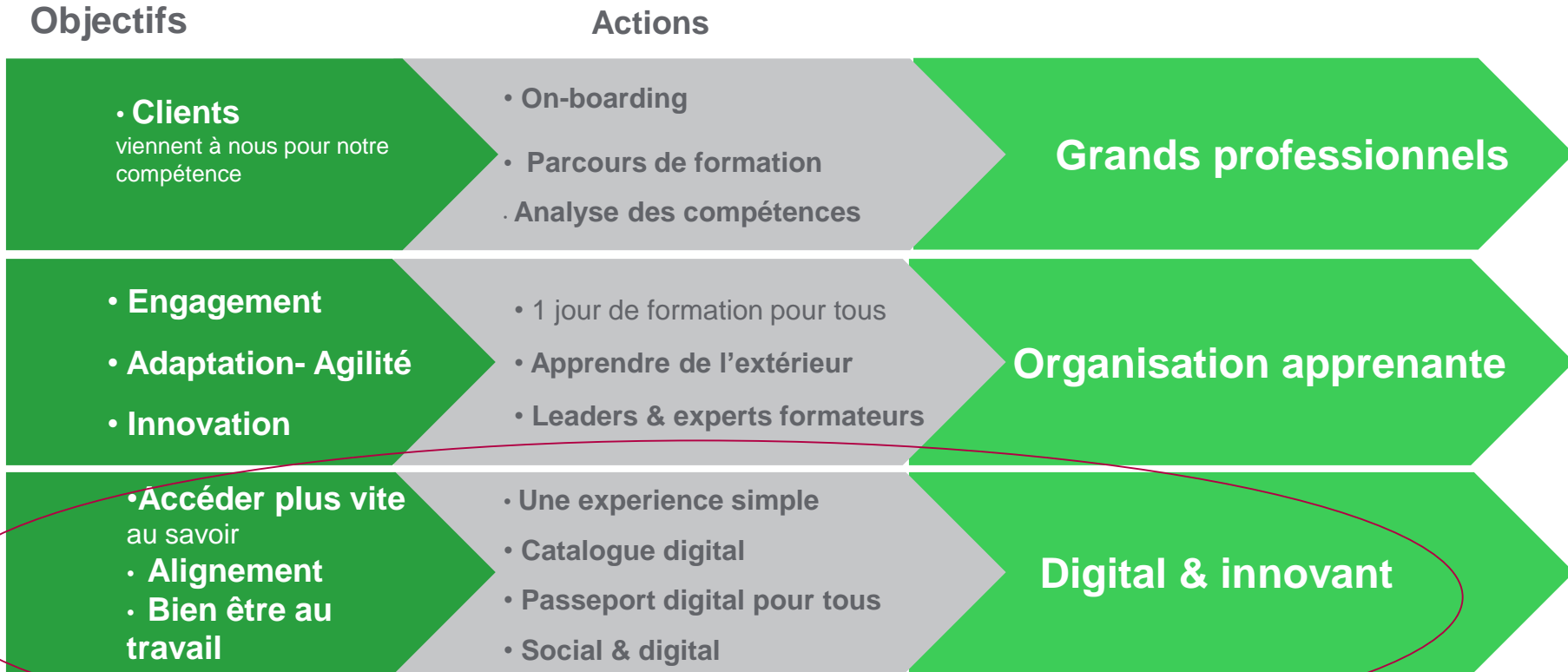
..avec un investissement important dans la plateforme informatique et son support



# Vision & ambition pour 2020



# Notre stratégie de formation



# ...grâce à une expérience qui donne envie d'apprendre





## En conclusion

- **Le digital transforme tout le champ de la formation**
  - acces, contenus, deployment, animation,.,;
- **Ce n'est pas moins cher !**
  - Nouveaux contenus, Intégration de multiples plateformes informatiques
- **Nous avons besoin de solides partenaires externes**
  - LMS, contenus sur étagères
- **Direction IT de l'entreprise est clef** dans la qualité et l'efficacité de nos propositions
- **Nous devons revoir l'organisation**, les métiers et nos allocations de ressources

# Nos actions pour créer une excellente expérience digitale

